



Силабус курсу

РИНКОВА ІНФРАСТРУКТУРА

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність»

Рік навчання: 4, Семестр: 7

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.г.н., доц. Мартусенко Ірина Валеріївна

Контактна інформація

i.v.martusenko@gmail.com +38 067 889 60 90

Опис дисципліни

Дисципліна «Ринкова інфраструктура» належить до блоку обов'язкових дисциплін циклу професійної підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Метою дисципліни є забезпечення достатнього рівня компетентностей майбутніх фахівців щодо розуміння сутності ринкової інфраструктури, складу її основних елементів, функцій окремих елементів ринкової інфраструктури та їх ролі в процесі забезпечення базових засад функціонування підприємницьких структур, наукового обґрунтування та прийняття оптимальних управлінських рішень з питань взаємодії суб'єктів підприємництва з елементами ринкової інфраструктури.

Структура курсу

Годии (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	1. Ринкова інфраструктура: сутність і характеристика	<i>Засвоїти сутність та еволюцію розвитку ринкової інфраструктури, її концепції, функції та рівні, поняття елементів ринкової інфраструктури та їх характеристики.</i>	Тести, опитування
4 / 2	2. Комерційні посередники в ринковій інфраструктурі	<i>Опанувати особливості функціонування комерційних посередників ринкової інфраструктури та їх роль у розвитку підприємницької діяльності, особливості функціонування торгових домів, види та функції товарних бірж, умови здійснення аукціонної та виставково-ярмаркової торгівлі.</i>	Тести, опитування
4 / 2	3. Рекламні посередники в ринковій інфраструктурі, їх роль та значення	<i>Засвоїти роль та функції рекламних посередників в ринковій інфраструктурі, види рекламних посередників, організаційні засади їх діяльності, сутність персональних продаж як елементу ринкової інфраструктури.</i>	Тести, опитування
4 / 2	4. Некомерційні посередники в ринковій інфраструктурі	<i>Засвоїти особливості функціонування некомерційних посередників та їх роль у розвитку підприємництва, організаційно-правові засади діяльності торговельно-промислових палат в Україні, сутність фондових бірж та громадських об'єднань підприємців як елементів ринкової інфраструктури.</i>	Ситуаційні завдання, тести

4 / 2	5. Роль та місце банків у ринковій інфраструктурі	<i>Опанувати сутність фінансового посередництва в ринковій інфраструктурі, види фінансових посередників, місце та роль банків в ринковій економіці, види банків, їх функції та організаційно-правові засади діяльності, банківські операції: види та характеристика.</i>	Ситуаційні завдання, тести
4 / 2	6. Небанківські посередники в інфраструктурі фінансового ринку	<i>Засвоїти особливості функціонування небанківських фінансово-кредитних посередників як елементів ринкової інфраструктури, їх значення та вплив на забезпечення ефективності функціонування підприємницьких структур, організаційні засади діяльності та функції кредитних спілок, лізингових компаній, фінансових компаній, інвестиційних фондів, інститутів спільного інвестування тощо.</i>	Тести, опитування
4 / 2	7. Пенсійні фонди та страхові компанії як фінансові посередники грошового ринку	<i>Засвоїти особливості діяльності, роль та функції пенсійних фондів та страхових компаній як фінансових посередників грошового ринку, особливості діяльності державних та недержавних пенсійних фондів, види, функції та базові засади діяльності страхових компаній.</i>	Ситуаційні завдання, тести
4 / 4	8. Інформаційно-аналітична ринкова інфраструктура	<i>Опанувати теоретичні основи функціонування елементів інформаційно-аналітичної інфраструктури ринку, їх значення у розвитку підприємницьких структур, види та характеристики.</i>	Опитування, тести
4 / 4	9. Державні інституції в ринковій інфраструктурі	<i>Опанувати знаннями щодо функціонування державних інституцій як елементів ринкової інфраструктури та їх ролі у створенні умов ефективного функціонування підприємницьких структур і безпеки споживачів.</i>	Тести, опитування
4 / 4	10. Матеріальні елементи ринкової інфраструктури	<i>Засвоїти механізм впливу матеріальних елементів ринкової інфраструктури на функціонування суб'єктів господарювання і створення умов для їх ефективної роботи, завдання та функції транспортної та складської інфраструктури, інфраструктури зв'язку та енергетики.</i>	Тести, опитування

Джерела

1. Бойчик І. М. Ринкова інфраструктура: сутність та характеристика. Сталий розвиток економіки. 2013. № 3 [20]. С. 34-41.
2. Бойчик І. М. Функціональні елементи ринкової інфраструктури та їх вплив на діяльність виробничих підприємств. Інноваційна економіка. 2013. № 8. С. 25-32.
3. Брунець Б. Р. Сутність означення поняття інфраструктура. Науковий вісник НЛТУ України. 2012. Вип.22.5. С. 372-377.
4. Жежуха В. Й., Маслак О. О., Маслак В. О. Ринкова інфраструктура та її вплив на економічне зростання виробництва: теоретичні та прикладні засади : монографія. Львів, 2010. 204 с.
5. Лесная О.С. Вплив ринкової інфраструктури на розвиток підприємництва на сучасному етапі. URL:http://nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Dtr.
6. Морозов Т. Складові та концептуальна модель державної політики розбудови національної технологічної інфраструктури. Економіст. 2012. №10. С.50-52.
7. Пилявець В. М., Озима В. В., Заруба В. П. Інфраструктура товарного ринку : навч. посібник. К. : Аграрна освіта, 2015. 255 с.
8. Приходько Д. О. Основи біржової діяльності : підручник. Х. : ФОП Бровін О.В., 2021. 280 с.
9. Прокопенко О. В., Школа В. Ю., Дегтяренко О. О., Махнуша С. М. Інфраструктура товарного ринку. Навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2007. 296 с.
10. Рекуненко І. І. Інфраструктура фінансового ринку України: сучасний стан та перспективи розвитку : монографія. Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2013. 411 с.
11. Савощенко А. С., Полонець В. М. Інфраструктура товарного ринку: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. К. : КНЕУ, 2008. 376 с.
12. Сімків Л. Є. Ринкова інфраструктура: елементи та значення в ринковій економіці. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України : зб. наук. пр. 2020. Вип. 4 (144). С. 3-7.
13. Солодкий М. О., Резнік Н. П., Яворська В. О. Основи біржової діяльності : навчальний посібник / за ред. М. О. Солодкого. К. : ЦП Компрінт, 2017. 450 с.

14. Стирський М. В. Макро- та мікроекономічна ефективність фондових бірж України. Економіка та держава. 2020. № 9. С. 38-43.

15. Сп'як Г. І., Собко О. М., Бойчик І. М. Елементи ринкової інфраструктури в інституційному забезпеченні підприємництва. Актуальні питання розвитку науки та освіти : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 30-31 серпня 2021 року). Львів, Львівський науковий форум, 2021. С.15-17.

16. Сп'як Г. І., Фастовець М. М. Фінансове забезпечення розвитку підприємництва в Україні: інституційна складова. Економічний аналіз. 2019. Том 29. № 4. С. 67-79.

17. Ткач А. А. Інституціональні основи ринкової інфраструктури : монографія. К. : НАН України, Об'єднаний ін-т економіки, 2005. 295 с.

18. Шканова О.М. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2016. 320 с.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Ринкова інфраструктура (заліковий кредит)				
Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4	Разом
20%	20 %	20%	40%	100%
1. Усне опитування під час заняття (1-5 теми по 8 балів = 40 балів) 2. Модульна робота = 60 балів	1. Усне опитування під час заняття (6-10 теми по 6 балів = 30 балів) 2. Модульна робота = 70 балів	1. Написання та захист КПІЗ = 70 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 30 балів	1. Тестові завдання (20 тестів по 2 бали за тест) - макс. 40 балів 2. Завдання 2 - макс. 30 балів. 3. Задача - макс. 30 балів.	

Шкала оцінювання:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом