



Силабус курсу МІКРОЕКОНОМІКА

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля»
Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»
Дні занять: згідно складеного розкладу
Консультації: вівторок, четвер 10.00, ауд. 402
Рік навчання: I, Семестр: I
Кількість кредитів: 5
Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

Грищенко Ірина Василівна

Контактна інформація

i.grischenko@ukr.net

+380674307381

Опис дисципліни

Дисципліна “Мікроекономіка” спрямована на вивченні студентами сутності й особливості поведінки окремих економічних суб’єктів. Вивченні механізмів прийняття рішень окремими економічними суб’єктами. Дослідженні економіко-математичних моделей які допомагають пояснити дії окремих економічних суб’єктів і зробити відповідний прогноз на майбутнє. Вивченні конкурентних ринків. Формується вміння самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки пов’язані з аналізом і об’єднанням раціональної поведінки мікросистем в ринкових умовах.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Предмет і метод мікроекономіки	Дослідження мікроекономіки як складової економічної теорії. Дослідження проблеми обмеженості ресурсів і необхідності вибору. Дослідження альтернативності цілей використання обмежених ресурсів і раціональності поведінки суб’єктів ринкових відносин	Поточне опитування
2 / 2	2. Теорія граничної корисності й поведінка споживача	Навчитися визначати сукупну та граничну корисність, виконувати їх графічний аналіз	Поточне опитування
2 / 2	3. Ординалістська теорія поведінки споживача	Навчитися будувати карти байдужості	Поточне опитування
2 / 2	4. Аналіз поведінки споживача	Навчитися виконувати графічний аналіз ліній «доход – споживання» і «ціна споживання»	Поточне опитування
2 / 2	5. Попит і пропозиція, їх взаємодія	Вивчити цінові і нецінові детермінанти попиту	Поточне опитування
2 / 2	6. Концепція еластичності	Вивчити методи обчислення і параметри значень коефіцієнтів еластичності попиту за цінами і доходом	Поточне опитування

2 / 2	7. Мікроекономічна модель підприємства	Вивчити методи мотивації поведінки підприємства	Поточне опитування
2 / 2	8. Варіації факторів виробництва й оптимум товаровиробника	Вивчити методи оцінювання параметрів виробничої функції	Поточне опитування
2 / 2	9. Витрати і результати виробництва	Навчитися оцінювати фактори виробництва й функції витрат	Поточне опитування
2 / 2	10. Ринок досконалої конкуренції	Навчитися оцінювати структуру ринку	Поточне опитування
2 / 2	11. Монопольний ринок	Навчитися оцінювати монопольний ринок	Поточне опитування
2 / 2	12. Ринок олігополії	Вивчити моделі олігополії	Поточне опитування
2 / 2	13. Ринок монополістичної конкуренції	Вивчити ознаки і поширення монополістичної конкуренції	Поточне опитування
2 / 2	14. Попит і пропозиція на ринку ресурсів	Вивчити вплив різновиду структури ринку продукту на похідний попит на ресурси	Поточне опитування
2 / 2	15. Ціноутворення на ринках ресурсів	Навчитися оцінювати ринок праці	Поточне опитування

Джерела :

1. Акулова Г. В. Моделювання впливу структури суспільних благ на добробут та поведінку економічних агентів з використанням мультиагентного підходу. *Економіка та держава*. 2018. №5. С. 107-110.

2. Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: практикум : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закладів / Гронтковська Г. Е., Косік А. Ф. Київ: Центр учбової літератури, 2022. 418 с.

3. Зозульов О. Схеми аналізу поведінки споживачів на промисловому ринку. *Маркетинг в Україні*. 2017. №1. С.24-31.

4. Ігнатюк А.І. Мікроекономіка. Підручник. для студентів вищ. навч. закладів. Львів: Видавництво «Ліра», 2023. 420 с.

5. Каменева Н.М. Мікроекономіка: Навч. Посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с.

6. Макроекономіка. Мікроекономіка: практикум / О. М. Кібік, Є. В. Редіна, Ю. В. Хаймінова та ін. Одеса, 2020. 76 с.

7. Мартин О. М. Мікроекономіка: теорія, тести, задачі. Частина I : навчальний посібник. Львів : ЛДУ БЖД, 2021. 271 с.

8. Кулішов В.В. Мікроекономіка: теорія і практикум. / навч. посіб. для студентів вищ. навч. закладів. Київ: Видавництво «Магнолія», 2021. 332 с.

9. Мікроекономіка [Текст]: навч. посіб. / О.С. Яцюк ; Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 189 с.

10. Палійчук Є.С. «Мікроекономіка». Тестові завдання. Ужгородський національний університет. 2020. 30 с.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів

відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбутись в он-лайн.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Мікроекономіка (заліковий кредит)				
Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4	Разом
20%	20 %	20 %	40%	
1. Усне опитування під час заняття (8 тем по 2 бали = 16 балів) 2. Модульна робота = 84 бали	1. Усне опитування під час заняття (7 тем по 2 бали = 14 балів) 2. Модульна робота = 86 балів	1. Написання та захист КПІЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів	1. Тестові завдання (20 тестів по 2 бали за тест) – макс. 40 балів. 2. Завдання 1 теоретичне – макс. 30 балів 3. Задача – макс. 30 балів	

Шкала оцінювання:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом