



Силабус курсу
«Мікроекономічний аналіз»

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Економіка»

Дні занять: відповідно до розкладу
Консультації: відповідно до розкладу

Рік навчання: 2, Семестр: 3

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

д.е.н., проф. Сисоєва Інна Миколаївна

Контактна інформація

i.soyeva@wunu.edu.ua 0432 55 49 55

Опис дисципліни

Дисципліна “Мікроекономічний аналіз” спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо оволодіння інструментарієм мікроекономічного аналізу з метою обґрунтування управлінських рішень в сучасній економіці. Дисципліна орієнтує на пошук сучасних методів мікроаналізу і прогнозування поведінки підприємств в умовах невизначеності та обмеженості інформації.

Структура дисципліни

Годин и (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Фундаментальні основи мікроекономічного аналізу: суть, принципи та методи	Знати основні інструменти мікроекономічного аналізу, принципи дослідження, предмет і суб'єкти мікроаналізу, цільові функції суб'єктів господарювання	Тести, питання
2 / 2	2. Етапи розвитку та становлення сучасного мікроекономічного аналізу	Обґрунтовувати основні етапи еволюційного розвитку мікроаналізу, основні школи маржиналізму, теоретичні аспекти маржиналізму, основні підходи розвитку неокласичного мікроекономічного аналізу	Тести, питання
2 / 1	3. Методи аналізу і прогнозування поведінки мікроекономічних суб'єктів	Застосовувати основні принципи для вибору методів мікроаналізу, обґрунтовувати використання методів моделювання у економічних дослідженнях	Тести, питання, кейс

4 / 1	4. Мікроекономічний аналіз уподобань та вибору споживача	Застосовувати аналіз уподобань та вибору споживача	Тести, питання
2/2	5. Ефект доходу та ефект заміщення: мікроаналіз та практичне використання	Виявляти вплив ефектів доходу і заміщення на попит споживача, використовуючи перехресну залежність ціни і попиту	Тести, питання, задачі
2/ 2	6. Ринкові операції: аналіз попиту і пропозиції, його використання	Аналізувати попит та пропозицію на ринку	Тести, питання
2/ 1	7. Мікроекономічний аналіз фірми на ринку товарів	Застосовувати мікроекономічний аналіз фірми на ринку товарів	Тести, питання
4 / 1	8. Аналіз показників витрат і вигод виробництва на фірмі	Обґрунтовувати економічний підхід до проблеми витрат виробництва, виявляти функціональну залежність між середніми і граничними витратами, аналізувати модель "витрати-вигоди", вигоди від інноваційної діяльності фірми	Тести, питання, задачі
4 / 1	9. Мікроекономічний аналіз ціноутворення фірми в умовах недосконалої конкуренції	Застосовувати основні моделі ціноутворення на ринку товарів за умов недосконалої конкуренції, аналізувати практику використання методів ціноутворення: їх переваги та недоліки	Тести, питання, кейс
4/ 1	10. Диференціація продукту як форма нецінової конкуренції фірми	Знати специфіку диференціації продукту як форми нецінової конкуренції фірми	Тести, питання

Літературні джерела

1. Азьмук Л.А., Щербатюк О.М. Мікроекономічний аналіз: практикум. К.: КНЕУ, 2016. 149 с.
2. Башнянин Г.І., Щедра О.В. Мікроекономічна теорія: навч. посібник. Львів: Новий Світ, 2017. 640 с.
3. Безугла О.В., Постіл І.І. Мікроекономіка: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2017. 288 с.
4. Білецька Л., Савич В., Білецький О. Економічна теорія. Політекономія, мікроекономіка, макроекономіка. Київ: ЦНЛ, 2018. 688 с.
5. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
6. Кулік А.В. Теорія економічного аналізу: навч. посібник. Київ, ДП «Вид. Дім «Персонал», 2018. 452 с.
7. Лісовицький В.М. Мікроекономіка: навч. посіб. 3-є вид., перероб. і доп. К.: КОНДОР, 2016. 164 с.
8. Несененко П.П., Артеменко О.А. Історія економічних учень: навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ: ФОП Гуляєва В.М., 2017. 448 с.
9. Панчишин С.М., Островерх П.І., Грабинська І.В. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка: підручник 3-тє вид., виправл. та доп. Л.: Априорі, 2017. Кн. 1: 567 с.
10. Посилкіна О.В., Козирєва О.В., Деренська Я.М. Аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. Х.: Вид-во НФаУ, 2019. 398 с.

11. Посилкіна О.В., Козирєва О.В., Деренська Я.М. Економічний аналіз. Частина 1. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. Х.: Вид-во НФаУ, 2017. 142 с..

12. Скорик Г.І., Швецова М.Б., Стецюк П.І. Вступ до макро- і мікроекономіки: навч. посіб., Нац. ун-т "Львів політехніка". Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. 163 с.

13. Хмель С.М., Хмель В.І., Зіброва О.В. Мікроекономіка: задачі, вправи, тести: навч. посіб. Харків: ХАІ, 2016. 59 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Складання модулів відбувається згідно встановленого графіка та діючої в університеті модульної системи оцінювання знань студентів. Перескладання модулів - з дозволу директора інституту за наявності поважних причин (тимчасової непрацездатності, відрядження для участі в конкурсах, конференціях тощо).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником дисципліни.

Оцінювання

Оцінка за дисципліну розраховується наступним чином:

Види оцінювання	%
Заліковий модуль 1	30
Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	40
Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ, враховуючи поточне опитування)	30

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом