

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТОРГОВЕЛЬНИЙ БІЗНЕС І ЛОГІСТИКА»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 ТОРГІВЛЯ
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Затверджено ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова ВЧЕНОЇ РАДИ

 Андрій КРИСОВАТИЙ

(протокол № 10 від 17 сервня 2026 р.)

Освітня програма вводиться в дію з вересня 2026 р.

Ректор  Оксана ДЕСЯТНЮК

(наказ № 438 від 17 сервня 2026 р.)

Тернопіль
2026

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«ТОРГОВЕЛЬНИЙ БІЗНЕС І ЛОГІСТИКА»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 Торгівля
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

*Проректор
з науково-педагогічної роботи*

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

*Директор центру ліцензування,
акредитації, методичної роботи
та забезпечення якості освіти*

Леся БІЛОВУС

Декана факультету

Андрій КОЦУР

*Голова групи забезпечення
спеціальності D7 Торгівля*

Ольга СОБКО

*Завідувач кафедри
підприємництва і торгівлі*

Ольга СОБКО

Гарант ОПП

Ірина БОЙЧИК

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. **Ольга СОБКО** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
2. **Оксана БЛАН** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
3. **Ірина БОЙЧИК** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
4. **Роман ВОЛОШИН** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
5. **Володимир ЗАБИТІВСЬКИЙ** – директор заводу ПрАТ «Добра вода».

Відгуки та рецензії на освітньо-професійну програму:

1. **ЛЮБОХИНЕЦЬ Лариса Сергіївна** - доктор економічних наук, професор, член-кореспондент Академії економічних наук України, завідувач кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету
2. **МІЩУК Ігор Пилипович** - доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі та логістики Львівського торговельно-економічного
3. **МУХА Павло Іванович** - директор ТОВ «Простір торггруп»
4. **ПОЛУЛІХ Богдан Васильович** – керуючий магазину №377 «Сільпо», м. Тернопіль

1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності D7 Торгівля

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Західноукраїнський національний університет, кафедра підприємництва і торгівлі
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Бакалавр торгівлі
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Торговельний бізнес і логістика»
Форма здобуття освіти	Денна, заочна
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний; – 240 кредитів ЄКТС на базі повної загальної середньої освіти; термін навчання 3 роки 10 місяців; – 180 кредитів ЄКТС на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»); перезараховується не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста); термін навчання 1 рік 10 місяців; – на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр»; перезараховується не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньої програми фахової передвищої освіти.
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень.
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти; освітнього ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»); «фаховий молодший бакалавр»
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 міс.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.wunu.edu.ua/bachelor-feu-op/
2 – Мета освітньої програми	
Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей для здобуття студентом: теоретичних знань, умінь та навичок, достатніх для успішного виконання професійних обов'язків у сфері торгівлі з урахуванням сучасних трендів розвитку електронної торгівлі в умовах сталого економічного розвитку; підготовка здобувачів вищої освіти до подальшого навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти цієї спеціальності	

3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	<p>Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право D7 Торгівля</p> <p>Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування торговельних структур, яка здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів.</p> <p>Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми і складні спеціалізовані задачі у сфері торгівлі.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи торгівлі й методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування торговельних структур.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології вирішення завдань щодо організації, ефективного функціонування та розвитку торговельних структур.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи і технології, спеціалізовані прилади й обладнання торгівлі спеціалізоване програмне забезпечення.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма зорієнтована на формування та застосування у професійній діяльності знань, умінь і навичок щодо організації та функціонування торговельних структур у взаємозв'язку з комерційними логістичними потоками.
Основний фокус освітньої програми	<p>Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі у сфері торгівлі. Забезпечення базової вищої освіти у сфері торгівлі.</p> <p>Програма базується на класичних наукових теоріях, концепціях і методиках досліджень, еволюції економічних знань.</p> <p>Фокус програми, який забезпечує її унікальність, полягає у врахуванні сучасних підходів до організації торговельної діяльності з урахуванням сучасних трендів розвитку електронної торгівлі.</p> <p>Ключові слова: торгівля, логістика, бізнес-планування, ринкова інфраструктура, логістичні потоки, електронна торгівля, товарознавство.</p>
Особливості програми	Освітньо-професійна програма орієнтована на підготовку бакалаврів за перспективними напрямками розвитку торгівлі.
4 – Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники освітньо-професійної програми «Торговельний бізнес і логістика» можуть займати первинні посади згідно із Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (зі змінами та доповненнями):</p> <p>14 Менеджери підприємств, установ, організацій та їх підрозділів</p> <p>3413 Агенти з торгівлі майном</p> <p>3415 Технічні та торговельні представники</p> <p>3416 Закупники</p> <p>3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів</p>

	<p>3429 Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери 3436 Помічники керівників</p> <p>Працевлаштування на підприємствах різних організаційно-правових форм у сфері торгівлі. Індивідуальна підприємницька діяльність в торгівлі.</p>
Подальше навчання	<p>Здобуття освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студенто-центроване навчання, технологія проблемного і диференційованого навчання, технологія інтенсифікації та індивідуалізації навчання, технологія програмованого навчання, технологія розвивального навчання, кредитно-трансферна система організації навчання, електронне навчання в системі Moodle, самонавчання, навчання на основі досліджень.</p> <p>Викладання та навчання проводиться у вигляді: лекцій з використанням мультимедійних засобів, інтерактивних лекцій, семінарських і практичних занять, ситуаційного навчання (кейс-методики), онлайн-лекцій на основі платформи Zoom, підготовки курсової роботи, проходження виробничої практики, виконання самостійної роботи з передбаченими консультаціями викладачів.</p> <p>Самонавчання на основі підручників, посібників, навчально-методичних комплексів, матеріалів освітніх інтернет-платформ, онлайн-тренінгів, онлайн-курсів, освітніх блогів, консультації з викладачами.</p>
Оцінювання	<p>Усні та письмові екзамени, тестування, презентації, тренінги, захист курсової роботи та звіту з виробничої практики, атестаційний екзамен.</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сфері підприємницької, торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>

Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
-------------------------------------	---

Спеціальні компетентності (СК)	<p>СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.</p> <p>СК 11. Здатність до організації електронної торгівлі.</p>
---------------------------------------	--

7 – Програмні результати навчання

- ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
- ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.
- ПРН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.
- ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі.
- ПРН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.
- ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.
- ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
- ПРН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.
- ПРН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.
- ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
- ПРН 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.
- ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.
- ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур.
- ПРН 14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.
- ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.
- ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці.
- ПРН 17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
- ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності.
- ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

	<p>ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.</p> <p>ПРН 21. Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>ПРН 22. Організувати електронну торгівлю.</p>
--	---

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньо-професійної програми, за кваліфікацією відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладаються; мають підтверджений рівень наукової і професійної активності, що відповідає вимогам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Для забезпечення організації навчального процесу залучаються фахівці-практики, що мають досвід роботи за фахом. Усі науково-педагогічні працівники мають показники академічної та професійної кваліфікації відповідно до дисципліни, викладання якої вони забезпечують.
Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість приміщеннями навчального призначення мультимедійним обладнанням, спеціалізованими кабінетами з сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчального плану, використання сучасного програмного забезпечення, наявність об'єктів соціальної інфраструктури, є доступ до Інтернет-мережі, діє Wi-Fi.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний вебсайт університету https://www.wunu.edu.ua містить інформацію про організацію навчального процесу, структурні підрозділи, освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, правила прийому, контакти. Читальний зал бібліотеки забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет, а онлайн ресурс бібліотеки забезпечує доступ до українських та міжнародних фахових видань, що відповідають профілю наук (в тому числі в електронному форматі); доступ до публікацій наукометричних баз Scopus, Web of Science. Платформа дистанційного навчання Moodle дозволяє отримати доступ до робочих програм і силабусів дисциплін, методичних рекомендацій та вказівок з вивчення дисциплін, написання курсової роботи, проходження виробничої практики, а також надає можливість проведення контрольних заходів, відео-лекцій чи навчання в онлайн форматі

9 – Академічна мобільність

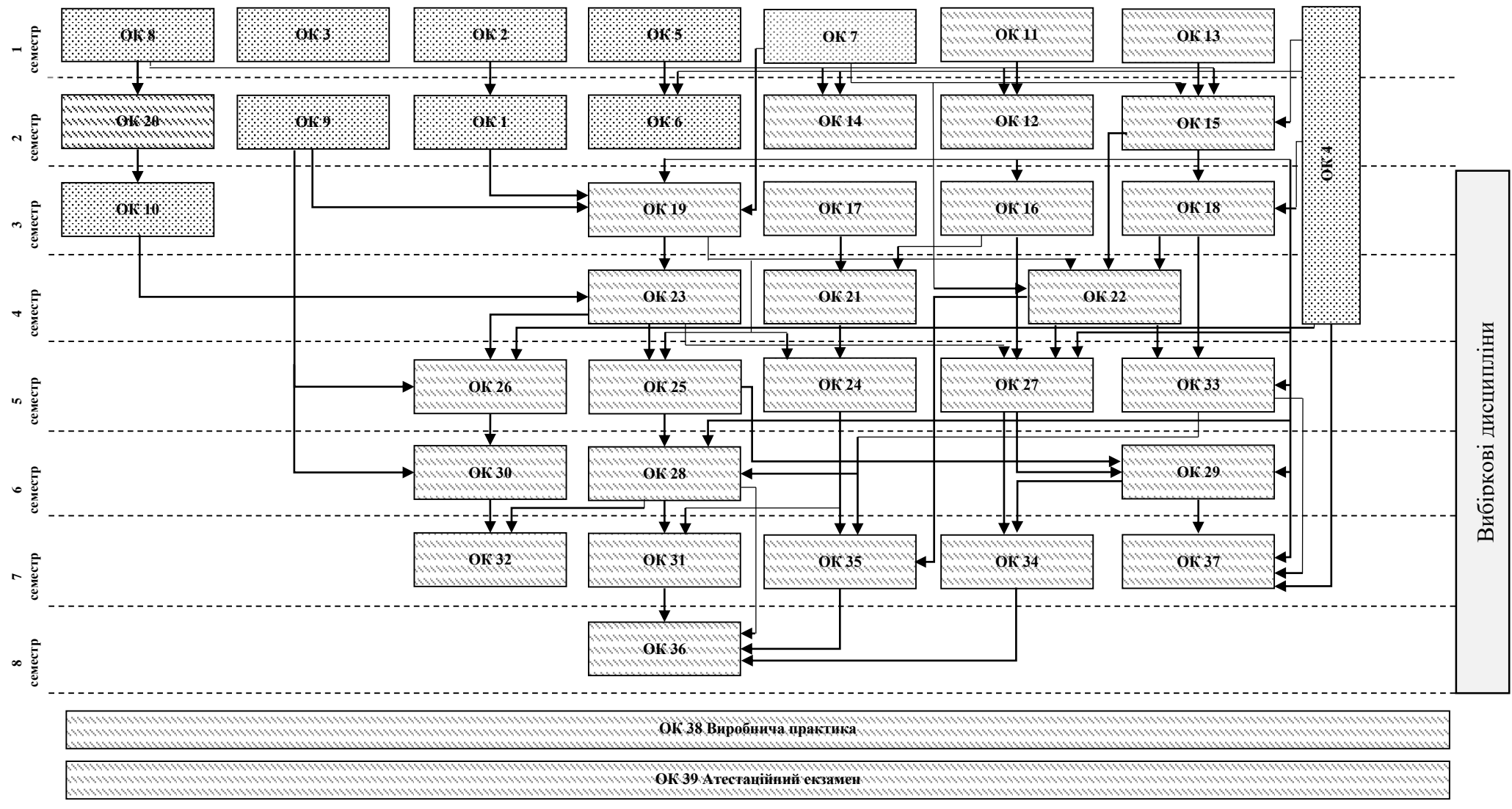
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ЗУНУ та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до нормативно-правових документів.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1.Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, виробнича практика, атестаційний екзамен)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
БЛОК ОBOB'ЯЗKOBИХ ДИСЦИПЛІН			
Цикл загальної підготовки			
OK 1	Українська мова за професійним спрямуванням	3	залік
OK 2	Історія державності та культури України	4	екзамен
OK 3	Фізичне виховання	3	залік
OK 4	Англійська мова	6	екзамен
OK 5	Філософія	4	екзамен
OK 6	Психологія професійної діяльності	4	екзамен
OK 7	Вища математика та теорія ймовірностей	5	екзамен
OK 8	Інформаційно-комунікаційні технології	4	екзамен
OK 9	Основи національного спротиву	5	залік
OK 10	Статистика	4	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		42	
Цикл професійної підготовки			
OK 11	Мікроекономіка	4	екзамен
OK 12	Макроекономіка	4	екзамен
OK 13	Господарське право	4	залік
OK 14	Міжнародна економіка	4	екзамен
OK 15	Підприємництво	4	екзамен
OK 16	Бухгалтерський облік і оподаткування	5	екзамен
OK 17	Фінанси	5	екзамен
OK 18	Ринкова інфраструктура	5	екзамен
OK 19	Менеджмент	5	екзамен
OK 20	Економетрика	4	екзамен
OK 21	Податкова система	4	екзамен
OK 22	Інноваційна діяльність в бізнесі	5	екзамен
OK 23	Поведінка споживача	5	екзамен
OK 24	Фінансовий менеджмент	5	екзамен
OK 25	Маркетинг	5	екзамен
OK 26	Маркетингові комунікації	5	екзамен
OK 27	Товарознавство	5	екзамен
OK 28	Маркетингові дослідження та аналітика	5	екзамен
OK 29	Торговельний бізнес	5	екзамен
OK 30	Маркетинг соціальних мереж	5	екзамен
OK 31	Бізнес-планування	4	екзамен
OK 32	Ціноутворення та цінова політика	4	екзамен
OK 33	Електронна торгівля	4	екзамен
OK 34	Комерційна та складська логістика	5	екзамен
OK 35	Логістичні системи сталого розвитку	5	екзамен
OK 36	Управління якістю в торгівлі	5	екзамен
OK 37	Міждисциплінарна курсова робота	3	захист
OK 38	Виробнича практика	12	залік
OK 39	Атестаційний екзамен	3	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		138	
БЛОК ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН			
Вибіркові дисципліни		60	
Загальний обсяг вибірових компонент:		60	

2.2. Структурно-логічна схема ОПП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Торговельний бізнес і логістика» проводиться у формі атестаційного екзамену, який передбачає оцінювання результатів навчання, визначених цією освітньою програмою, та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації бакалавра торгівлі.

Атестація здійснюється відкрито та публічно із дотриманням вимог академічної доброчесності та антикорупційного законодавства.

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	ОК25	ОК26	ОК27	ОК28	ОК29	ОК30	ОК31	ОК32	ОК33	ОК34	ОК35	ОК36	ОК37	ОК38	ОК39				
ПРН1						•																																		•			
ПРН2	•		•																																						•		
ПРН3					•		•	•		•	•				•	•	•			•	•			•	•	•										•			•	•			
ПРН4					•			•		•	•		•		•	•				•	•				•		•				•		•	•	•		•			•	•		
ПРН5													•		•					•	•					•		•		•										•	•		
ПРН6									•		•	•	•			•	•		•	•				•					•			•	•	•						•	•		
ПРН7											•	•	•		•		•	•	•					•		•			•				•	•						•	•		
ПРН8				•							•	•	•	•	•		•	•	•		•	•			•		•	•		•	•									•	•		
ПРН9																		•			•		•		•	•	•	•				•								•	•		
ПРН10						•											•				•			•		•	•								•					•	•		
ПРН11								•	•	•										•	•					•			•					•							•	•	
ПРН12					•		•													•	•	•				•	•					•								•	•		
ПРН13		•		•										•						•	•				•			•												•	•		
ПРН14					•																			•					•				•								•	•	
ПРН15				•			•							•							•							•				•									•	•	
ПРН16					•	•																												•	•						•	•	
ПРН17								•		•				•											•					•		•	•						•			•	•
ПРН18																																					•				•	•	
ПРН19																																					•				•	•	
ПРН20																																				•					•	•	
ПРН21																																				•					•	•	
ПРН22																																						•				•	•

