

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

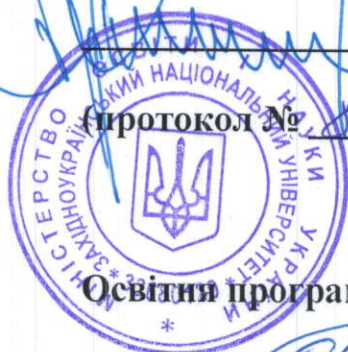
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю ІЗ Туризм і рекреація
галузі знань І Транспорт та послуги

Затверджено ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

Андрій КРИСОВАТИЙ

протокол № 8 від «26» червня 2025 р.)



Освітня програма вводиться в дію з вересня 2025 р.

Ректор Оксана ДЕСЯТНЮК

(наказ № 419 від «26» червня 2025 р.)

Тернопіль 2025

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми**

«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

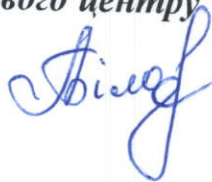
за спеціальністю J3 Туризм і рекреація
галузі знань J Транспорт та послуги

**Проректор з навчально
методичної роботи**



Віктор ОСТРОВЕРХОВ

**Заступник директора навчально-наукового центру
моніторингу якості освіти та
методичної роботи**



Леся БІЛОВУС

**Директор ННІМВ
ім. Б. Д. Гаврилишина**



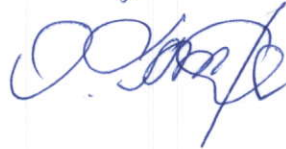
Людмила ГАВРИЛЮК-ЕНСЕН

Голова ГЗС



Оксана ГУГУЛ

**Завідувач кафедри міжнародного
туризму і готельного бізнесу**



Оксана ГУГУЛ

Гарант ОПП



Оксана ГУГУЛ

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Розроблено робочою групою у складі:

1. Брича В.Я., д.е.н., професора кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ (голова комісії);
2. Гугул О.Я., к.е.н., доцента, завідувача кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ;
3. Камінського Б.А., к.е.н., доцента кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ;
4. Мазур В.С., к.е.н., професора кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ.
5. Охоти В.І., к.е.н., професора кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ.

Відгуки на освітньо-професійну програму:

Кифяк Василь Федорович, заступник директора з науково-методичної роботи, міжнародних зв'язків та інноваційного розвитку Чернівецького торговельно-економічного Інституту КНТУ, д-р економічних наук, професор

Шерстюк Роман Петрович, в.о., завідувача кафедри інноваційного управління та сфери послуг ТНТУ імені ПУЛЮЯ

Рецензії на освітньо- професійну програму:

Денис КАТЮХА - директор ГО «Азовська ГОСТИННІСТЬ»

Юлія ПРИСЯЖНЮК – директор ТОВ «Босфор»

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності ІЗ «Туризм і рекреація»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Західноукраїнський національний університет, Навчально-науковий інститут міжнародних відносин ім. Б. Д. Гаврилишина, кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень за спеціальністю ІЗ Туризм і рекреація галузі знань І Транспорт та послуги Магістр з туризму
Форма здобуття освіти	Денна, заочна
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,4 роки
Наявність акредитації	сертифікат Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти від 14 жовтня 2022 р. № 580-Е
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	1 рік 4 місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	Офіційний сайт ЗУНУ www.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення проектної, виробничо-технологічної, організаційно-управлінської, науково-дослідної та навчально-педагогічної діяльності у сфері туризму.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Туризм як суспільний феномен, багатовимірне соціально-економічне явище, складна еколого-економічна система, яка охоплює різноманітні природничо-географічні, соціально-культурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти; туризм як сфера професійної діяльності - з організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях; з дослідження, аналізу та прогнозування напрямків розвитку туристичного ринку, його сегментів, суб'єктів туристичної діяльності; - з туристичної освіти.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма має прикладну орієнтацію. Базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з туризму та орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша

	професійна та наукова кар'єра: сфера послуг, ресторанне та готельне господарство.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі 24 «Сфера обслуговування» за спеціальністю 242 «Туризм». Ключові слова: турист, туризм, туристичний продукт, туристична дестинація, туристична діяльність, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу, організація туристичного процесу, управління якістю туристичних послуг, управління кадрами в сфері туризму, управління проектами в туризмі, управління сталим регіональним розвитком туризму.
Особливості програми	Спеціальна практика на підприємствах малого і середнього бізнесу різних сфер, закладах ресторанного господарства та сфери послуг.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	3414 Організатор туристичної і готельної діяльності. 3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Фахівець із туристичної безпеки 3414 Фахівець із конференц-сервісу 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування 3414 Екскурсивод 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 2481.2 Туризмознавець 2481.2 Екскурсознавець 2481.1 Молодший науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство) 2444.2 – Гід-перекладач 2310.2 – Інші викладачі університетів та вищих навчальних закладів
Подальше навчання	Продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студенто-центроване навчання, процес якого передбачає проблемно зорієнтоване навчання, навчання через практику, самоосвіта, інтерактивне навчання, кейс-методи.
Оцінювання	Оцінювання здійснюється на основі: усних та письмових екзаменів, захисту звіту з переддипломної практики, захисту кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність ставити та вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі завдання, узагальнювати практику туризму і прогнозувати напрямки його розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає глибоке переосмислення наявних теорій та методів системи наук, які формують туризмологію та створення нових цілісних знань та/або професійної практики в сфері туризму.

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей, глобалізаційних процесів та пріоритетів національного розвитку; ЗК2. Здатність до організації, планування, прогнозування і розв’язання проблем; ЗК3. Уміння працювати в міжнародному середовищі; ЗК4. Вільне володіння діловою англійською та іншою іноземною (ними) мовою (мовами) та здатність спілкуватися ними у професійній діяльності; ЗК5. Уміння спілкуватися з експертами з інших галузей; ЗК6. Дослідницькі навички і вміння; ЗК7. Уміння розробляти та управляти проектами; ЗК8. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху; ЗК9. Здатність до самоменеджменту і time-менеджменту; ЗК10. Уміння приймати обґрунтовані рішення; ЗК11. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК12. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК1. Здатність визначати основні поняття та категорії наукової методології туризму; ФК2. Здатність аналізувати туризмологічні теорії та застосовувати їх у професійній діяльності; ФК3. Розуміння завдань національної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності; ФК4. Здатність до організації та управління туристичним процесом; ФК5. Здатність використовувати теорію інноваційного розвитку в туристичній діяльності; ФК6. Здатність розробляти та упроваджувати регіональні програми сталого розвитку туризму; ФК7. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності; ФК8. Розуміння механізмів взаємодії суб’єктів світового та національного туристичного ринків та основ соціально-відповідального маркетингу в туризмі; ФК9. Здатність до організації навчально-виховного процесу; ФК10. Здатність управляти ризиками в туризмі; ФК11. Здатність до управління інформацією; ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку; ФК13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу; ФК14. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності; ФК15. Здатність до академічної мобільності в сфері туристичної діяльності; ФК16. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи в сфері туризму.
7 – Програмні результати навчання	

	RH1. Знання передових концепцій та методів в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних областей туризму RH2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методології системи наук, які формують туризмологію RH3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології у сфері туризму RH4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку RH5. Знання основ і принципів організації навчально-виховного процесу у ВНЗ RH6. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку та інтерпретувати результати дослідження RH7. Здатність здійснювати управління підприємством сфери туризму RH8. Здатність розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму і гостинності RH9. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми у сфері туризму RH10. Здатність досягати педагогічних цілей навчальної діяльності RH11. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності RH12. Діяти у полікультурному середовищі RH13. Брати участь у дискусіях з проблемних питань розвитку туристичної сфери RH14. Демонструвати уміння та навички комунікативного менеджменту RH15. Дотримуватися вимог спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму RH16. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень RH17. Практикувати прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування RH18. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди RH19. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися впродовж життя RH20. Ініціювання інноваційних комплексних проектів, лідерство та повна автономність під час їх реалізації
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Випускова кафедра міжнародного бізнесу і туризму у складі: 2 д.е.н., проф.; 11 канд. екон. наук, доцентів; 4 канд. екон. наук, ст. викладачів; професори і доценти інших кафедр університету, які забезпечують викладання гуманітарних, загальноекономічних і фахових дисциплін.
Матеріально-технічне забезпечення	Інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей магістра з туризму.

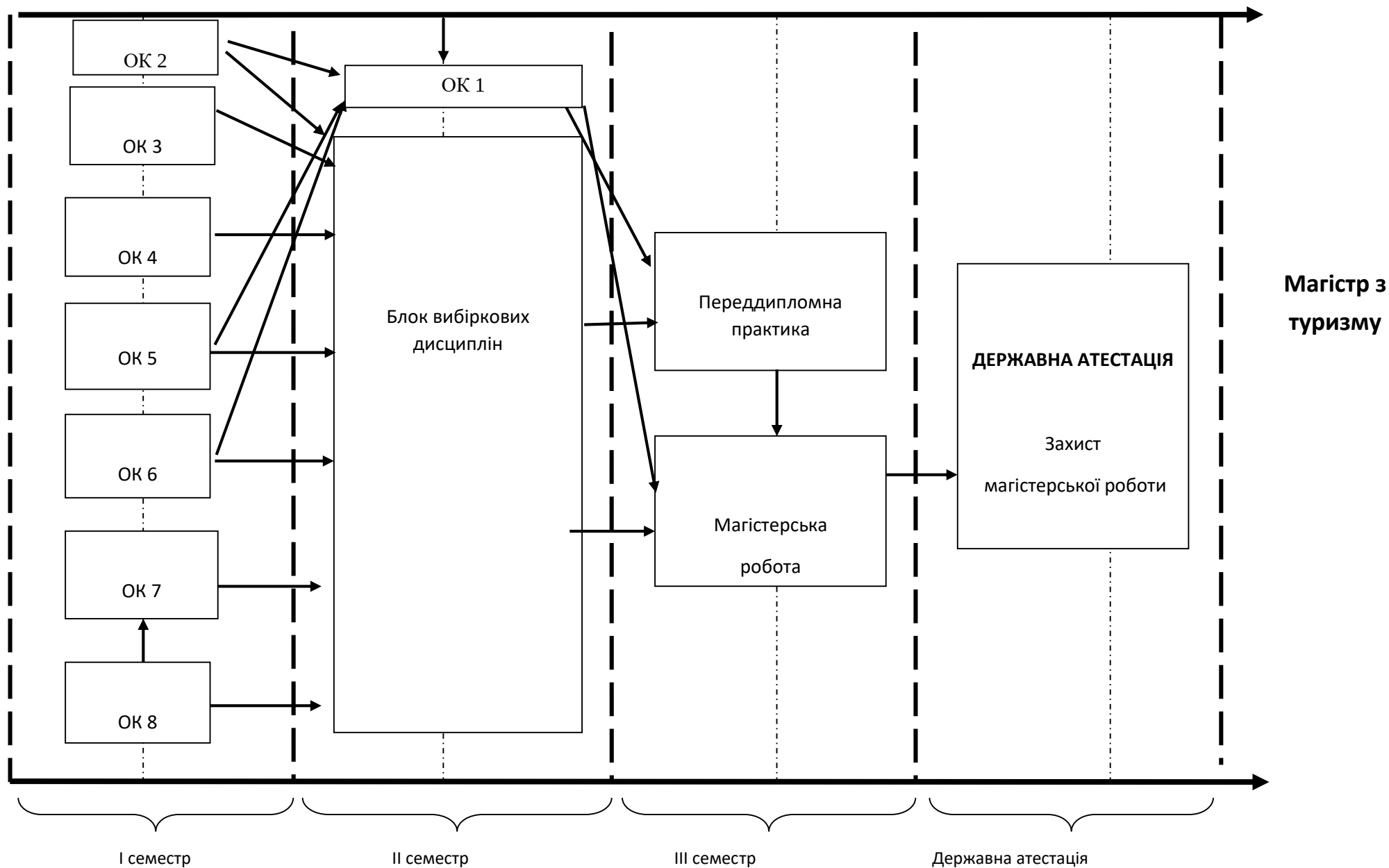
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Доступ до Online бібліотеки ЗУНУ, паперові та електронні НМКД
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до укладених угод ЗУНУ
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до укладених угод ЗУНУ та угоди (Еразмус+)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до нормативно-правових документів

2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, магістерська робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Методологія наукових досліджень	5	екзамен
ОК 2	Ділові комунікації англійською мовою	5	залік
ОК 3	Управління якістю в туризмі	5	екзамен
ОК 4	Міжнародний туризм	5	екзамен
ОК 5	Управління міжнародними проектами в туризмі	5	залік
ОК 6	Стратегічне управління в туризмі	4	екзамен
ОК7	Діджиталізація в туристичному бізнесі	4	екзамен
ОК8	Переддипломна практика	15	захист
ОК9	Підготовка кваліфікаційної роботи	12	захист
	Захист кваліфікаційної роботи	3	
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		65	
Загальний обсяг вибіркового компонентів:		25	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 242 «Міжнародний туризм» проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з туризму.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

**4. Матриця відповідності програмних компетентностей
компонентам освітньої програми**

	ОД 1	ОД 2	ОД 3	ОД 4	ОД 5	ОД 6	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3	ВБ 4	ВБ 5	ВБ 6
ЗК 1	•	•										
ЗК 2		•										
ЗК 3	•	•										
ЗК 4		•										
ЗК 5	•	•										
ЗК 6		•										
ЗК 7		•										
ЗК 8	•											
ЗК 9		•										
ЗК 10		•										
ЗК 11	•											
ЗК 12	•											
ФК 1				•	•							
ФК 2			•	•	•	•						
ФК 3			•	•	•							
ФК 4			•	•	•							
ФК 5			•	•	•	•						
ФК 6					•							
ФК 7							•			•		
ФК 8								•				
ФК 9									•			
ФК 10										•	•	
ФК 11								•		•	•	
ФК 12							•		•	•		
ФК 13						•						
ФК 14										•		
ФК 15									•			
ФК 16							•					

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОД 1	ОД 2	ОД 3	ОД 4	ОД 5	ОД 6	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3	ВБ 4	ВБ 5	ВБ 6
ПРН 1	•	•										
ПРН 2		•										
ПРН 3	•	•										
ПРН 4		•										
ПРН 5	•	•										
ПРН 6				•	•							
ПРН 7			•	•	•	•						
ПРН 8			•	•	•	•						
ПРН 9			•	•	•							
ПРН 10			•	•	•							
ПРН 11					•	•						
ПРН 12							•			•		
ПРН 13								•				
ПРН 14									•			
ПРН 15										•	•	
ПРН 16								•		•	•	
ПРН 17							•		•	•		
ПРН 18								•				
ПРН 19										•		
ПРН 20								•				