

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ПРОЄКТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»

**другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля
галузі знань 07 Управління та адміністрування**

Тернопіль 2024

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. **Ольга СОБКО** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
2. **Ірина БОЙЧИК** – кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
3. **Олена ПТАЩЕНКО** – доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
4. **Ярослав МИКИТИШИН** – здобувач освітньо-професійної програми
5. **Олександр ЧИЧКЕВИЧ** – комерційний директор ТОВ «ТІСО», м. Тернопіль, випускник програми

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності
076 «Підприємництво та торгівля»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Західноукраїнський національний університет, факультет економіки і управління, кафедра підприємництва і торгівлі
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень Магістр з підприємництва та торгівлі
Офіційна назва освітньої програми	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитація передбачена у 2027 році
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 1 липня 2027 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.wunu.edu.ua
2 – Мета освітньої діяльності	
Підготовка висококваліфікованих фахівців з підприємництва та торгівлі та біржової діяльності, які володіють методологією й інструментальним апаратом в управлінській, науково-дослідній, навчальній, експертно-консалтинговій сферах.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань,	Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність – 076 «Підприємництво та торгівля» Об'єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання

спеціальність, спеціалізація (за наявності)	<p>підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. – Теоретичний зміст предметної області: теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень. – Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик і технологій управління. – Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна програма має прикладну орієнтацію. Базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра: різних галузей промисловості, оптової та роздрібно торгівлі та сфери послуг.</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Поєднання теоретичних знань з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та практичних навиків щодо прийняття управлінських рішень з урахуванням інноваційних трендів та ринкових запитів, формування стратегій розвитку бізнесу.</p> <p>Програма сфокусована на формуванні навичок ухвалення рішень на основі оцінювання ринкової кон'юнктури, вибору інноваційних моделей ведення бізнесу, практики діяльності суб'єктів господарювання та їхньої взаємодії з ринковими інституціями</p> <p><i>Ключові слова:</i> підприємництво, торгівля, біржова діяльність, інноваційний проект, стратегія розвитку бізнесу, конкурентоспроможність продукції, інноваційне підприємництво, інтелектуальна власність, управлінські рішення, управління торговим підприємством, логістика, інноваційний маркетинг.</p>
Особливості програми	<p>Програма зорієнтована на поєднання теоретичних знань у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з практично-орієнтованим навчанням задля набуття прикладних навиків аналізу ринкової кон'юнктури, започаткування та провадження власного бізнесу з урахуванням сучасних змін у підприємницькому та інституційному середовищі, підготовки</p>

	відкритих до інновацій фахівців, здатних адаптуватися до мінливого ринкового середовища. Навчальний процес поєднує теоретичну і практичну підготовку студентів-магістрів з відвідуванням суб'єктів господарювання та суб'єктів підприємництва, залученням підприємців до освітнього процесу, розв'язком прикладних завдань в процесі переддипломної практики на підприємствах малого і середнього бізнесу різних галузей, закладах оптової та роздрібної торгівлі та сфери послуг.
4 – Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) та International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08) випусник з професійною кваліфікацією «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» може працевлаштуватися у підприємницьких, торговельних та біржових структурах на посадах керівників або бути підприємцем, який започатковує і розвиває власну справу.
Подальше навчання	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студенто-центроване навчання, технологія проблемного і диференційованого навчання, технологія інтенсифікації та індивідуалізації навчання, технологія програмованого навчання, технологія розвивального навчання, кредитно-трансферна система організації навчання, електронне навчання в системі Moodle, самонавчання, навчання на основі досліджень. Викладання проводиться у вигляді: лекцій, мультимедійних та інтерактивних лекцій, практичних занять, модерацій, ситуаційного навчання (кейс-методик), самонавчання на основі підручників, посібників, навчально-методичних комплексів, матеріалів освітніх Інтернет-платформ, <i>online</i> -тренінгів, <i>online</i> -курсів, освітніх блогів, консультацій з викладачами
Оцінювання	екзамени, тестування, проектні презентації, звіт зі стажування (переддипломної практики), міждисциплінарна курсова робота, випускна кваліфікаційна робота
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі

компетентність	підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність до ефективного управління логістичними потоками у сфері підприємництва і торгівлі.</p> <p>СК 7. Здатність приймати ефективні управлінські рішення у сфері підприємництва і торгівлі із застосуванням інноваційного маркетингу.</p> <p>СК 8. Здатність управляти діяльністю у сфері підприємництва і торгівлі із застосуванням нових організаційних форм.</p> <p>СК 9. Здатність організовувати та адаптувати діяльність у підприємстві та торгівлі з дотриманням нормативно-правових вимог у сфері інтелектуальної власності.</p>
7 – Програмні результати навчання	

ПРН1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 7. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

ПРН 8. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

ПРН 9. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

ПРН 10. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

ПРН 11. Забезпечувати ефективне управління логістичними потоками у сфері підприємництва і торгівлі.

ПРН 12. Використовувати засади інноваційного маркетингу в процесі розробки та прийняття ефективних управлінських рішень у сфері підприємництва і торгівлі.

ПРН 13. Вміти управляти діяльністю у сфері підприємництва і торгівлі із застосуванням нових організаційних форм.

ПРН 14. Організовувати та адаптувати діяльність підприємницьких і торговельних структур з дотриманням нормативно-правових вимог у сфері інтелектуальної власності

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Випускова кафедра підприємництва і торгівлі у складі: доктора економічних наук, професора; кандидатів економічних наук, доцентів; професори та/або доценти інших кафедр університету. До реалізації програми залучаються висококваліфіковані спеціалісти з досвідом роботи за фахом. З метою підвищення фахового рівня всі педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні аудиторії ЗУНУ, навчально-методичні кабінети кафедри економіки та економічної теорії, навчально-комп'ютерні лабораторії та електронні читальні зали бібліотеки ЗУНУ, спецкабінети. Кабінети оснащені комп'ютерами з базовим та спеціальним програмним забезпеченням, що застосовується в економічній діяльності. Для здійснення освітнього процесу передбачено роздатковий матеріал з навчальних дисциплін, що викладаються.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Онлайн-бібліотека, електронні навчально-методичні комплекси дисциплін, система дистанційного навчання Moodle, робочі програми та силабуси дисциплін, методичні рекомендації та вказівки з вивчення дисциплін, підготовки міждисциплінарної курсової роботи та написання кваліфікаційної роботи. Офіційний веб-сайт http://www.wunu.edu.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.

9 – Академічна мобільність

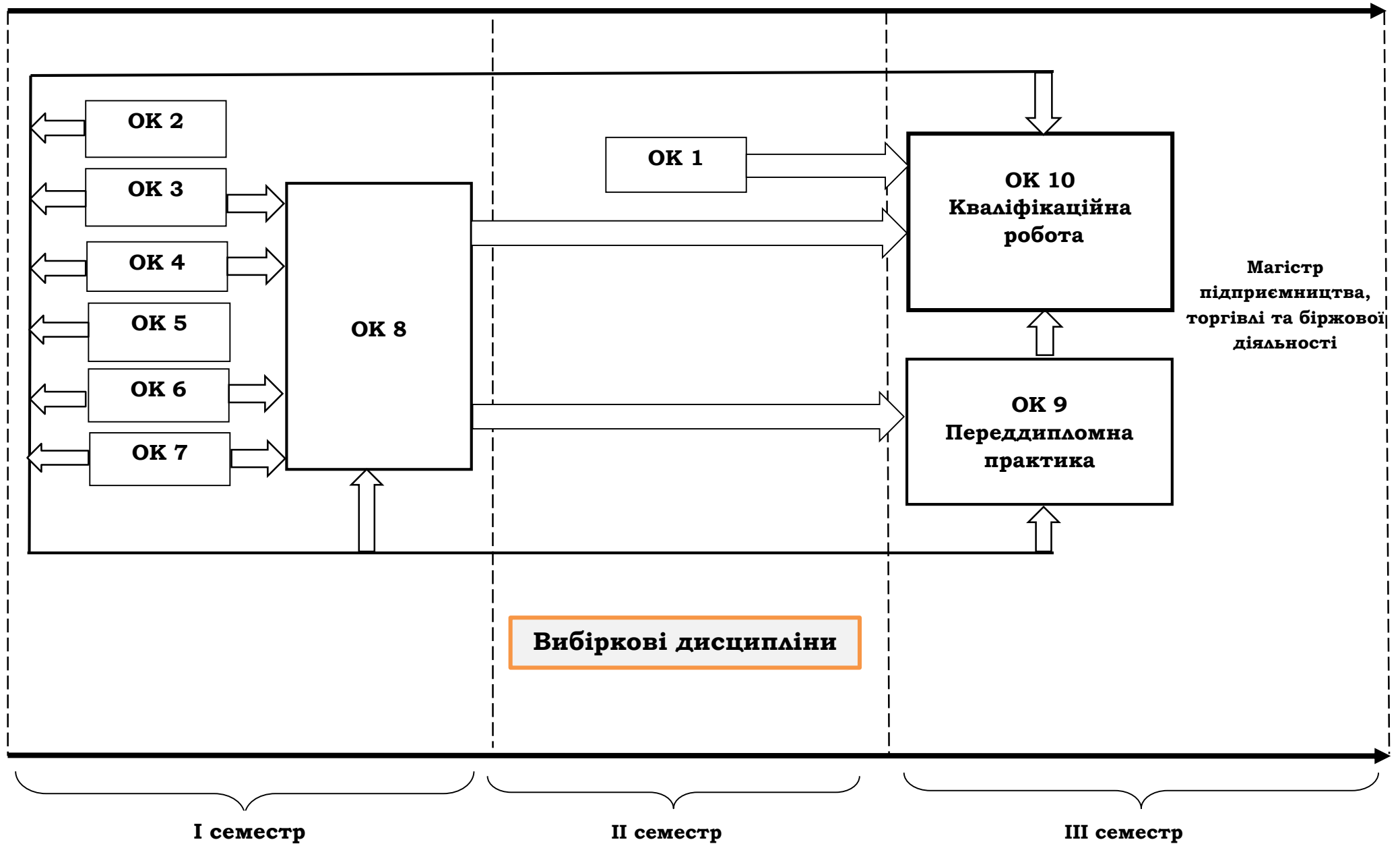
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ЗУНУ та закладами вищої освіти України
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до укладених двосторонніх угод ЗУНУ та Програм Еразмус+
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до нормативно-правових документів

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
БЛОК ОБОВ'ЯЗКОВИХ ДИСЦИПЛІН			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Методологія наукових досліджень	4	екзамен
ОК 2	Ділові комунікації англійською мовою	5	залік
Цикл професійної підготовки			
ОК 3	Стратегія розвитку бізнесу	5	екзамен
ОК 4	Біржова діяльність	5	екзамен
ОК 5	Управління інноваційними проектами	5	екзамен
ОК 6	Обґрунтування управлінських рішень	5	екзамен
ОК 7	Економіка та управління торговим підприємством	5	екзамен
ОК 8	Міждисциплінарна курсова робота	3	захист
ОК 9	Переддипломна практика	15	захист
ОК 10	Кваліфікаційна робота	15	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		67	
БЛОК ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН			
	Вибіркові	23	
Загальний обсяг вибіркового компонент:		23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема ОПП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» проводиться у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи, який передбачає оцінювання результатів навчання, визначених цією освітньою програмою та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10
ЗК 1	•		•					•		•
ЗК 2	•		•					•		•
ЗК 3		•								
ЗК 4		•								
ЗК 5	•									
СК 1			•	•	•	•		•		
СК 2			•	•			•		•	•
СК 3		•	•	•		•	•	•	•	•
СК 4			•			•	•	•	•	•
СК 5				•	•				•	•
СК 6						•		•	•	•
СК 7						•				
СК 8							•	•	•	•
СК 9							•		•	•

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)

відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10
ПРН 1	•		•					•		•
ПРН 2	•		•					•		•
ПРН 3		•								
ПРН 4		•								
ПРН 5	•									
ПРН 6			•		•	•		•		
ПРН 7			•	•					•	•
ПРН 8			•	•		•	•	•	•	•
ПРН 9			•	•		•	•	•	•	•
ПРН 10			•	•	•		•		•	•
ПРН 11						•		•	•	•
ПРН 12						•				
ПРН 13							•	•	•	•
ПРН 14							•		•	•