

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ПРОЄКТ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**

«ТУРИЗМ»

підготовки здобувачів вищої освіти
на першому (бакалаврському) рівні
за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Тернопіль – 2024

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Гугул О.Я., к.е.н., доцента, завідувача кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ
2. Мазур В.С., к.е.н., професора кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ
3. Гуменюка Ю.П., д.е.н., професора кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ
4. Ткач У.В., к.е.н., доцента кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ
5. Каліченко Тетяна, випускниця ОПП
6. Павлюк Марта, здобувачка ОПП
7. Біла Марія, здобувачка ОПП

**I. Профіль освітньо-професійної програми «Туризм» зі спеціальності
242 «Туризм і рекреація»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Західноукраїнський національний університет, кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу.
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – 242 Туризм і рекреація Освітньо-професійна програма – Туризм
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Туризм»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	На базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	Сертифікат №5571
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень.
Передумови	Повна загальна середня освіта, освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст», освітній ступінь «молодший бакалавр», освітньо-професійний ступінь «фаховий молодший бакалавр». На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр», «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки «фаховий молодший бакалавр», молодшого бакалавра («молодший спеціаліст»)
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 1 липня 2028 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.wunu.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців в галузі туризму здатних оволодіти сучасними теоріями та методами соціальних та поведінкових наук з набуття професійних та комунікативних навиків, культурних цінностей для продуктивної роботи у сфері туризму; розвиток практичних навичок, умінь та розуміння бізнес-процесів у сфері туризму, що дає можливість успішного працевлаштування, започаткування власної справи у широкому спектрі надання туристичних послуг та здобуття наступного рівня вищої освіти.	
3 – Характеристики освітньої програми	
Предметна область 242 «Туризм» галузь знань, 24 Сфера обслуговування	<i>Об'єкт:</i> - туризм як суспільний феномен, складна соціо- еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму. <i>Ціль навчання:</i> формування загальних та фахових

	<p>компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області.</i> Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно- туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно- технологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, систематичності послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.</p> <p>Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.</p> <p><i>Методи, методика та технології:</i> загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи, спортивне спорядження.</p>
Орієнтація програми	<p>Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра розроблена для студентів, які прагнуть стати фахівцями у сфері туризму. Програма ґрунтується на загальновідомих наукових результатах зі врахуванням сьогоденного стану ринку туристичних послуг.</p>
Основний фокус програми	<p>Освітньо-професійна програма фокусується на вивченні підходів та технологій сучасної туристичної індустрії і розвитку у здобувачів професійних, комунікативних компетентностей, створення умов для реалізації та пошуку вирішення управлінських проблем щодо діяльності суб'єктів туристичного бізнесу в умовах невизначеності та нестабільності глобального економічного простору.</p> <p>Підготовка конкурентоспроможних фахівців з урахуванням роботодавців на ринку туристичних послуг.</p>

	<p>Освітньо-професійна програма дозволяє ґрунтовно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливостей обслуговування туристів з урахуванням міжнародного досвіду.</p> <p>Акцент робиться на спеціальній освіті та професійній підготовці в галузі туристичного обслуговування.</p> <p>Ключові слова: туризм, турист, туристичний продукт, туристична діяльність, індустрія туризму, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу, менеджмент туризму, туристичний сервіс, туристична інфраструктура, міжнародні туристичні ринки.</p>
Особливості програми	<p>Підготовка фахівців з туризму здійснюється з використанням елементів інформальної та дуальної освіти. Залучення до проведення, семінарських, практичних занять та лабораторних робіт, фахівців-практиків з туризму, що суттєво поглиблює набуття студентами спеціальних компетентностей освітньо-професійної програми.</p>
4 – Придатність випускників до подальшого працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники можуть працювати за професіями згідно з Національним класифікатором професій ДК 003: 2010.</p>
Подальше навчання	<p>Випускники мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації. Академічна мобільність.</p>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Загальний стиль навчання – проблемно-орієнтований. Лекційні заняття поєднуються з практичними (лабораторними) заняттями, розглядом тематичних кейсів, диспуатами, круглими столами, презентаціями групових проєктів, робочими зустрічами з фахівцями у сфері туризму, керівниками туристичних фірм. Практикується студентсько-центроване навчання, електронне навчання в системах Moodle, Zoom, самонавчання, використання елементів дуальної освіти, підготовка кваліфікаційної роботи. Широко використовується алгоритмізація навчання. Самостійна робота здійснюється на основі підручників та конспектів, електронних освітніх ресурсів, розміщених в інституційному репозиторії бібліотеки ЗУНУ ім. Л. Каніщенка. Проведення консультацій викладачами здійснюється у формі особистісно-орієнтованої педагогічної взаємодії суб'єктів навчання у ЗВО, метою і мірою ефективності якої є формування професійної компетентності майбутнього фахівця.</p>
Оцінювання	<p>Тестування, опитування, дискусії, презентації індивідуальних та групових завдань, модульні контрольні роботи, усні та письмові екзамени, захист: комплексних практичних індивідуальних завдань; курсових робіт; звіту з переддипломної практики. Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.</p>

6 – Програмні компетентності

Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</p>
Спеціальні компетентності (СК)	<p>СК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>СК3. Здатність аналізувати рекреаційно - туристичний потенціал територій.</p> <p>СК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p>СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p>

	<p>СК7.Здатність розробляти,просувати,реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>СК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>СК9.Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>СК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>СК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p> <p>СК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p> <p>СК17. Здатність визначати функціональні особливості та вплив міжнародного середовища на характер взаємозв'язків між суб'єктами сфери гостинності та налагоджувати комунікації між ними.</p> <p>СК18. Здатність проводити дослідження та аналіз політичних явищ та процесів на місцевому, регіональному національному, та міжнародному рівнях з урахуванням взаємозалежності політичних та економічних процесів.</p> <p>СК19. Вміння обґрунтовувати господарські рішення з урахуванням впливу чинників зовнішнього середовища на розвиток міжнародного туристичного ринку</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p>

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

ПР23. Використовувати фундаментальні закономірності розвитку індустрії гостинності у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності.

ПР24. Систематизувати та аналізувати інформацію для вирішення професійних і наукових завдань в міжнародній сфері гостинності.

	<p>ПР25. Спроможність проводити дослідження та аналіз політичних явищ і процесів на місцевому, регіональному, національному та міжнародному рівнях з урахуванням взаємозалежності політичних, економічних, правових та соціокультурних чинників.</p> <p>ПР26. Застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності.</p> <p>ПР27. Здатність визначати специфіку та потенціал туристичних ринків та використовувати знання для оцінювання впливу туристичної галузі на економіку регіону та країни.</p> <p>ПР28. Виявляти проблеми в функціонуванні туристичних ринків, здійснювати збір необхідної інформації та приймати оптимальні управлінські рішення.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої складової освітньої програми мають науковий ступінь і/або вчене звання та підтверджений рівень наукової і професійної активності, що відповідає вимогам ліцензійних умов.</p> <p>Усі науково-педагогічні працівники мають показники академічної та професійної кваліфікації відповідно до дисципліни, викладання якої вони забезпечують.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Забезпеченість приміщеннями навчального призначення мультимедійним обладнанням, комп'ютерними лабораторіями та спеціалізованими кабінетами з сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчального плану, використання сучасного програмного забезпечення, наявність об'єктів соціальної інфраструктури.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Офіційний веб-сайт http://www.wunu.edu.ua містить інформацію про ОПП, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p> <p>Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені в інституційному репозиторії бібліотеки ЗУНУ ім. Л. Каніщенка: http://library.wunu.edu.ua/index.php/uk/. Читальний зал забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Усі ресурси бібліотеки доступні через сайту університету: http://www.wunu.edu.ua. Вільний доступ через сайт ЗУНУ до баз даних періодичних фахових наукових видань (в тому числі, англійською мовою) забезпечується участю бібліотеки університету у консорціуму ElibUkr.</p>
9 – Академічна мобільність програми	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ.
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ та угод про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1).

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до норм чинного законодавства.
---	---

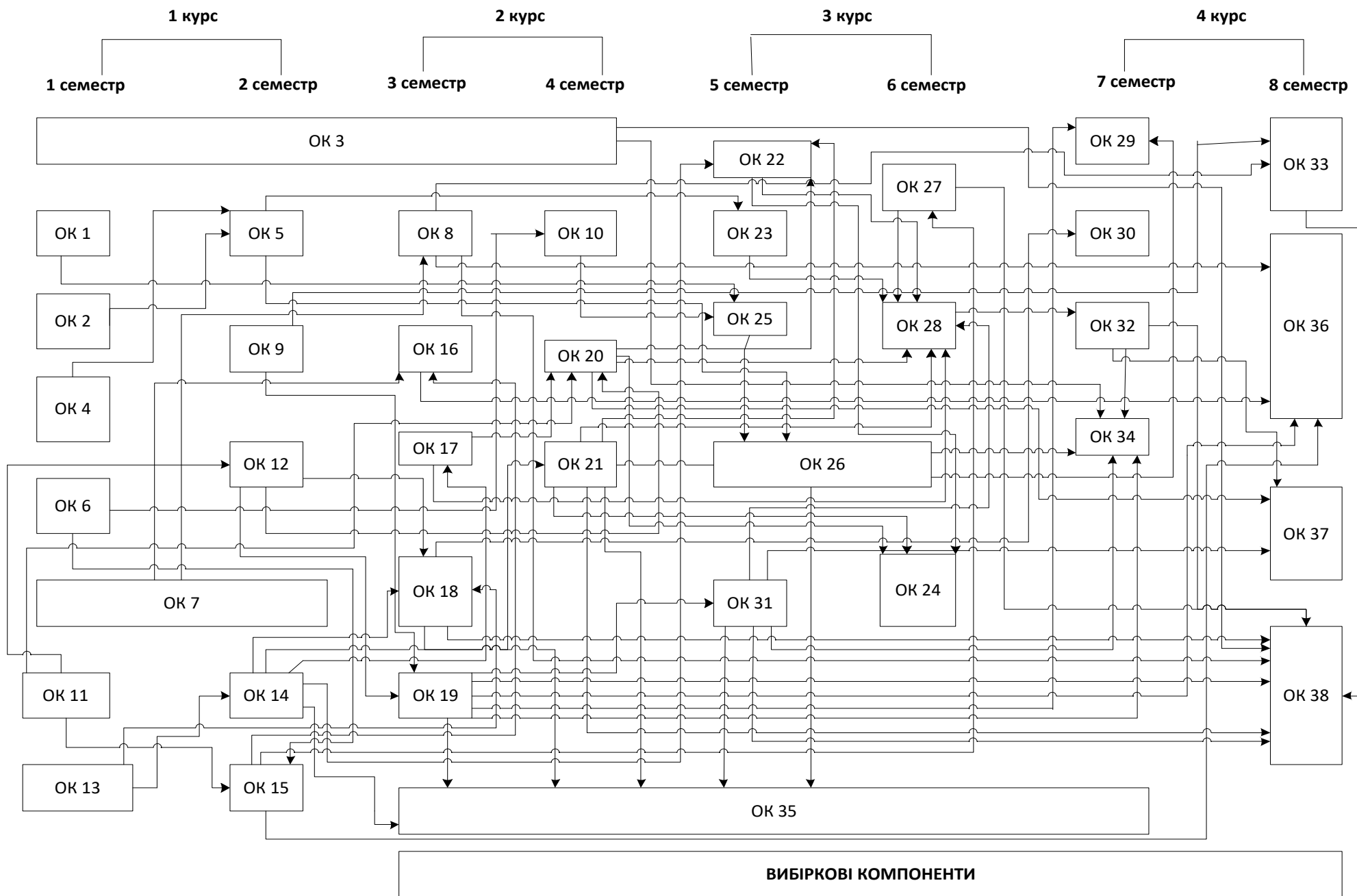
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік освітніх компонент (ОК)

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ			
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОК1.	Українська мова за професійним спрямуванням	4	залік
ОК2.	Історія та культура України	4	екзамен
ОК3.	Іноземна мова	6	залік, екзамен
ОК4.	Філософія	4	екзамен
ОК5.	Політологія	4	залік
ОК6.	Психологія професійної діяльності	4	екзамен
ОК7.	Вища математика	7	залік, екзамен
ОК8.	Теорія ймовірності і математична статистика	5	екзамен
ОК9.	Інформаційно-комунікаційні технології	5	екзамен
ОК10.	Етика бізнесу	4	екзамен
<i>Разом</i>		47	
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОК11.	Мікроекономіка	5	екзамен
ОК12.	Макроекономіка	5	екзамен
ОК13.	Географія туризму	4	екзамен
ОК14.	Туристична та готельна індустрія	5	екзамен
ОК15.	Підприємництво	5	екзамен
ОК16.	Бухгалтерський облік та оподаткування	5	екзамен
ОК17.	Стандартизація, сертифікація та ліцензування туристичних і готельних послуг	5	екзамен
ОК18.	Туристична інфраструктура	4	екзамен
ОК19.	Управління мережами в сфері гостинності	4	екзамен
ОК20.	Організація туризму	4	екзамен
ОК21.	Рекреаційно-туристичні послуги	5	екзамен
ОК22.	Галузі туризму	5	екзамен
ОК23.	Державна політика по захисту навколишнього середовища	5	екзамен
ОК24.	Курсова робота зі спеціальності	3	захист курсової
ОК25.	Діловий етикет	5	екзамен
ОК26.	Сучасні проблеми міжнародного розвитку	6	залік, екзамен
ОК27.	Управління ризиками у сфері професійної діяльності	5	екзамен

OK28.	Організація курортного господарства	4	екзамен
OK29.	Міжнародне бізнес-середовище	5	екзамен
OK30.	Інфраструктура готельного бізнесу	5	екзамен
OK31.	Міжнародні туристичні ринки	5	екзамен
OK32.	Туроперейтинг	5	екзамен
OK33.	Моніторинг готельно-ресторанних послуг	5	екзамен
OK34.	Міждисциплінарна курсова робота	3	захист курсової
OK35.	Елементи дуальної освіти	6	залік
OK36.	Переддипломна практика	9	захист звіту
OK37.	Атестаційний екзамен	2	екзамен
OK38.	Кваліфікаційна робота	4	захист роботи
Разом		133	
Разом обсяг обов'язкових компонент		180	
Вибіркові компоненти		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Структурно-логічна схема ОПП



3. Форма атестації здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену. Завершується видачею документу встановленого зразка із присвоєнням кваліфікації:

Ступінь вищої освіти – Бакалавр

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – Туризм.

Таблиця 1

**Матриця відповідності програмних компетентностей
компонентам освітньо-професійної програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34	ОК 35	ОК 36	ОК 37	ОК 38			
ЗК 1	•	•			•																																				
ЗК 2		•		•																																					
ЗК 3		•			•	•				•																															
ЗК 4				•			•	•																																	
ЗК 5																						•	•																		
ЗК 6							•	•	•																														•		
ЗК 7			•																																						
ЗК 8									•	•																														•	
ЗК 9				•		•												•																						•	
ЗК 10	•																																								
ЗК 11			•																																						
ЗК 12						•				•																															
ЗК 13						•																																			
ЗК 14						•																																			
СК 1											•	•						•				•			•												•			•	
СК 2											•	•	•					•					•														•			•	
СК 3													•	•				•				•			•												•			•	
СК 4														•	•	•						•			•				•						•		•			•	
СК 5													•	•				•				•			•											•				•	
СК 6														•								•	•		•				•						•		•			•	
СК 7															•						•			•					•						•		•			•	
СК 8															•		•																		•		•			•	
СК 9																		•										•							•		•			•	

**Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН)
відповідними компонентами освітньо-професійної програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34	ОК 35	ОК 36	ОК 37	ОК 38				
РН 1											•	•			•		•			•	•	•	•					•					•			•	•	•				
РН 2												•	•					•			•	•	•	•					•						•		•	•				
РН 3													•					•			•	•	•	•										•			•	•				
РН 4		•											•	•							•	•	•	•	•						•						•	•				
РН 5		•					•	•						•							•	•	•	•	•						•				•	•		•	•			
РН 6							•	•							•		•	•			•	•	•	•	•				•		•				•	•		•	•			
РН 7							•	•							•		•	•			•	•	•	•	•									•		•	•	•	•			
РН 8							•	•							•		•	•			•	•	•	•	•									•		•	•	•	•			
РН 9			•						•						•		•	•			•	•	•	•	•									•	•		•	•	•			
РН 10										•				•	•	•	•				•	•	•	•	•				•		•				•	•		•	•			
РН 11	•		•																																							
РН 12	•		•			•															•					•	•										•					
РН 13	•		•			•																																				
РН 14		•								•			•																		•											
РН 15		•		•	•					•											•					•	•				•						•			•		
РН 16		•		•	•	•				•												•		•																		
РН 17						•																																				
РН 18						•				•													•			•											•			•		
РН 19	•			•						•											•					•	•													•	•	
РН 20				•			•	•	•							•		•			•			•	•				•		•						•	•		•	•	
РН 21				•						•						•	•				•				•	•				•							•	•		•	•	
РН 22				•						•																			•													
РН 23																				•																	•	•		•	•	
РН 24																				•																	•	•		•	•	
РН 25																											•										•	•		•	•	

