

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля
галузі знань 07 Управління та адміністрування

ЗАТВЕРДЖЕНО Вченою радою

(протокол № 11 від 26 червня 2024 р.)

зі змінами, відповідно до рішення Вченої ради

Голова ВЧЕНОЇ РАДИ

 Андрій КРИСОВАТИЙ

(протокол № 1 від 30 серпня 2024 р.)

ОПІ вводить в дію з вересня 2024 р.

Ректор  Оксана ДЕСЯТНЮК

(наказ № 610 від 30 серпня 2024 р.)

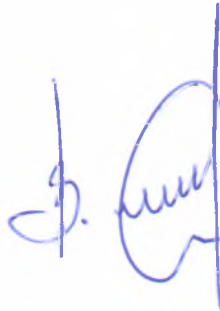


Тернопіль
2024

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

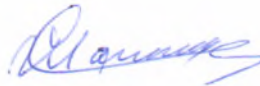
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля
галузі знань 07 Управління та адміністрування

*Проректор
з науково-педагогічної роботи*



Віктор ОСТРОВЕРХОВ

*Директор навчально-наукового центру
моніторингу якості освіти
та методичної роботи*



Сергій ШАНДРУК

Декан факультету



Андрій КОЦУР

*Голова ГЗС,
завідувач кафедри підприємництва і торгівлі*



Ольга СОБКО

Гарант ОПП



Роман ВОЛОШИН

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. **Ольга СОБКО** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
2. **Ірина БОЙЧИК** – кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
3. **Олена ПТАЩЕНКО** – доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
4. **Ярослав МИКИТИШИН** – здобувач освітньо-професійної програми
5. **Олександр ЧИЧКЕВИЧ** – комерційний директор ТОВ «ТІСО», м.Тернопіль, випускник програми

Відгуки та рецензії на освітньо-професійну програму:

1. **Вікторія МАРГАСОВА** – доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи Національного університету «Чернігівська політехніка»
2. **Інна СЕМЕНЕНКО** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки і підприємництва Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля
3. **Дмитро ЯКОВЛЕВ** – директор фірми «SevenPro OU», Таллін, Естонія
4. **Павло МУХА** – директор ТОВ «Простір торггруп»

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Західноукраїнський національний університет, факультет економіки і управління, кафедра підприємництва і торгівлі
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Офіційна назва освітньої програми	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитація передбачена у 2032 році
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 1 липня 2032 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	Офіційний сайт ЗУНУ: https://www.wunu.edu.ua
2 – Мета освітньої діяльності	
Підготовка висококваліфікованих фахівців з підприємництва та торгівлі, які володіють методологією й інструментальним апаратом в управлінській, науково-дослідній, навчальній, експертно-консалтинговій сферах.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань,	Галузь знань – 07 Управління та адміністрування. Спеціальність – 076 Підприємництво та торгівля.

спеціальність, спеціалізація (за наявності)	<ul style="list-style-type: none"> – Об’єкти вивчення: діяльність суб’єктів господарювання підприємницьких і торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. – Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв’язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. – Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для ефективного управління і розвитку підприємницьких і торговельних структур. – Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик і технологій управління, сучасні цифрові технології. – Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп’ютерна техніка, спеціалізоване програмне забезпечення).
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна програма має прикладну орієнтацію. Базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з підприємництва та торгівлі, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар’єра: різних галузей промисловості, оптової та роздрібної торгівлі, сфери послуг.</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Поєднання теоретичних знань з підприємництва та торгівлі, практичних навиків щодо прийняття управлінських рішень з урахуванням інноваційних трендів та ринкових запитів, формування стратегій розвитку бізнесу.</p> <p>Програма сфокусована на формуванні навичок ухвалення рішень на основі оцінювання ринкової кон’юнктури, вибору інноваційних моделей ведення бізнесу, практики діяльності суб’єктів господарювання та їхньої взаємодії з ринковими інституціями</p> <p>Ключові слова: підприємництво, торгівля, інноваційний проект, стратегія розвитку бізнесу, конкурентоспроможність продукції, інноваційне підприємництво, інтелектуальна власність, управлінські рішення, управління торговим підприємством, логістика, інноваційний маркетинг.</p>
Особливості програми	<p>Програма зорієнтована на поєднання теоретичних знань у галузі підприємництва та торгівлі з практично-орієнтованим навчанням задля набуття прикладних навиків аналізу ринкової кон’юнктури, започаткування та провадження власного бізнесу з урахуванням сучасних змін у підприємницькому та</p>

	інституційному середовищі, підготовки відкритих до інновацій фахівців, здатних адаптуватися до мінливого ринкового середовища. Навчальний процес поєднує теоретичну і практичну підготовку студентів-магістрів з відвідуванням суб'єктів господарювання та суб'єктів підприємництва, залученням підприємців до освітнього процесу, розв'язком прикладних завдань в процесі переддипломної практики на підприємствах малого і середнього бізнесу різних галузей, закладах оптової та роздрібно́ї торгівлі та сфери послуг.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах усіх видів економічного діяльності у сфері торгівлі та бізнесу, в науково-дослідних установах і закладах вищої освіти, в органах влади та управління. Індивідуальна підприємницька діяльність.
Подальше навчання	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студенто-центроване навчання, технологія проблемного і диференційованого навчання, технологія інтенсифікації та індивідуалізації навчання, технологія програмованого навчання, технологія розвивального навчання, кредитно-трансферна система організації навчання, електронне навчання в системі Moodle, самонавчання, навчання на основі досліджень. Викладання проводиться у вигляді: лекцій, мультимедійних та інтерактивних лекцій, практичних занять, модерацій, ситуаційного навчання (кейс-методик), самонавчання на основі підручників, посібників, навчально-методичних комплексів, матеріалів освітніх Інтернет-платформ, онлайн-тренінгів, онлайн-курсів, освітніх блогів, консультацій з викладачами.
Оцінювання	екзамени, тестування, проектні презентації, звіт з переддипломної практики, кваліфікаційна робота.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність приймати ефективні управлінські рішення у сфері підприємництва і торгівлі із застосуванням інноваційного маркетингу.</p> <p>СК 7. Здатність управляти діяльністю у сфері підприємництва і торгівлі із застосуванням нових організаційних форм.</p> <p>СК 8. Здатність організовувати та адаптувати діяльність у підприємстві та торгівлі з дотриманням нормативно-правових вимог у сфері інтелектуальної власності.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПРН1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p> <p>ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.</p>

	<p>ПРН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</p> <p>ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.</p> <p>ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>ПРН 11. Використовувати засади інноваційного маркетингу в процесі розробки та прийняття ефективних управлінських рішень у сфері підприємництва і торгівлі.</p> <p>ПРН 12. Вміти управляти діяльністю у сфері підприємництва і торгівлі із застосуванням нових організаційних форм.</p> <p>ПРН 13. Організувати та адаптувати діяльність підприємницьких і торговельних структур з дотриманням нормативно-правових вимог у сфері інтелектуальної власності.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Випускова кафедра підприємництва і торгівлі у складі двох докторів економічних наук, професорів; трьох кандидатів економічних наук, доцентів; професори і доценти інших кафедр університету, які забезпечують викладання гуманітарних і загальноекономічних дисциплін, дисциплін професійної та практичної підготовки.</p> <p>Лектори, залучені до реалізації програми, є активними у професійній діяльності, мають публікації у фахових наукових виданнях, у тому числі індексованих у науково метричних базах Scopus та WoS, мають відповідну професійну компетентність, досвід у здійсненні наукових досліджень і педагогічній діяльності у закладах вищої освіти, а окремі з них – й практичний досвід роботи. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.</p>

<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Навчальний процес за освітньо-професійною програмою відбувається у приміщеннях, які відповідають будівельним і санітарним нормам.</p> <p>Має місце стовідсоткова забезпеченість спеціалізованими навчальними аудиторіями, лабораторіями, комп'ютерами та прикладними комп'ютерними програмами, мультимедійним обладнанням.</p> <p>Соціальна інфраструктура включає гуртожитки для забезпечення усіх студентів місцями проживання, спортивний комплекс, заклади харчування, медпункт, доступ до мережі Інтернет, у тому числі бездротовий доступ.</p> <p>Студенти вільно користуються інформаційно-комунікаційними системами, приладами та обладнанням, необхідними для формування професійних компетентностей бакалавра підприємництва та торгівлі (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти, комплекти аналітично-розрахункових задач, тренінгових завдань тощо).</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Студенти мають можливість використовувати електронні ресурси ЗУНУ, зокрема сайт бібліотеки, у тому числі гіді з академічного письма та доброчесності, профілі дослідників, наукові журнали категорії А та Б для розміщення публікацій.</p> <p>В університетській бібліотеці наявні передплачені науково-метричні повнотекстові бази Scopus, WoS з постійним доступом до текстових матеріалів.</p> <p>Студенти мають доступ до навчально-методичних матеріалів: підручників, навчальних посібників, конспектів лекцій, методичних рекомендацій до практичних і семінарських занять, тренінгів тощо.</p> <p>Навчально-методичні матеріали доступні студентам в електронній формі.</p> <p>Для дистанційного доступу до навчально-методичних матеріалів функціонує платформа Moodle.</p> <p>Для дотримання вимог нормативно-правових актів в частині забезпечення академічної доброчесності письмові роботи студентів та викладачів університету перевіряються на програмному забезпеченні Turnitin Similarity.</p> <p>Усі навчально-методичні матеріали періодично оновлюються відповідно до вимог освітньо-професійної програм.</p> <p>Офіційний веб-сайт http://www.wunu.edu.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому,</p>

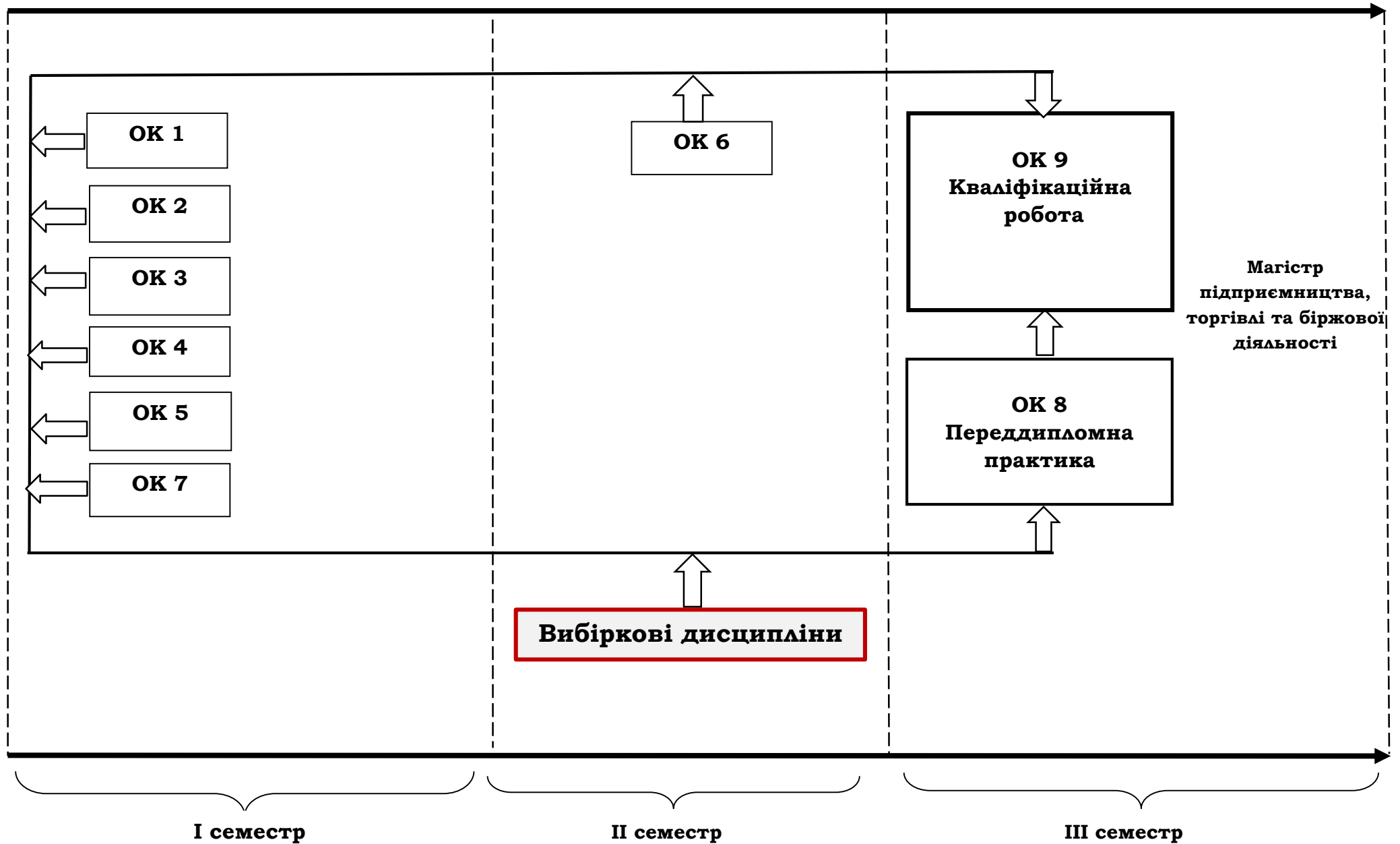
	контакти.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ЗУНУ та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до укладених двосторонніх угод ЗУНУ.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до нормативно-правових документів.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
БЛОК ОБОВ'ЯЗКОВИХ ДИСЦИПЛІН			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Методологія наукових досліджень	5	екзамен
ОК 2	Ділові комунікації англійською мовою	5	залік
Цикл професійної підготовки			
ОК 3	Стратегія розвитку бізнесу	5	екзамен
ОК 4	Біржова діяльність	5	екзамен
ОК 5	Управління інноваційними проектами	5	екзамен
ОК 6	Обґрунтування управлінських рішень	5	залік
ОК 7	Економіка та управління торговим підприємством	5	екзамен
ОК 8	Переддипломна практика	15	захист
ОК 9	Кваліфікаційна робота в т.ч. підготовка кваліфікаційної роботи захист кваліфікаційної роботи	15 12 3	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		65	
БЛОК ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН			
	Вибіркові	25	
Загальний обсяг вибірових компонент:		25	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема ОПП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» проводиться у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи, який передбачає оцінювання результатів навчання, визначених цією освітньою програмою та завершується видачою документа встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Атестація здійснюється відкрито та публічно із дотриманням вимог академічної доброчесності та антикорупційного законодавства.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
ЗК 1			•						•
ЗК 2	•		•						•
ЗК 3		•							
ЗК 4		•							
ЗК 5	•							•	•
СК 1			•		•	•		•	•
СК 2				•			•		•
СК 3				•		•	•	•	•
СК 4			•			•	•	•	•
СК 5					•				•
СК 6						•		•	•
СК 7							•	•	•
СК 8							•		•

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
ПРН 1	•		•						•
ПРН 2	•		•						•
ПРН 3		•							
ПРН 4		•							
ПРН 5	•								•
ПРН 6			•		•	•			•
ПРН 7								•	•
ПРН 8				•		•	•	•	•
ПРН 9			•	•		•	•	•	•
ПРН 10					•			•	•
ПРН 11						•		•	•
ПРН 12							•	•	•
ПРН 13							•	•	•