

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

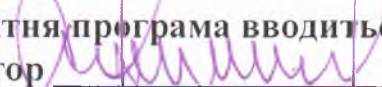
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Графічний дизайн»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 «Дизайн»
галузі знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

 Андрій КРИСОВАТИЙ
(протокол № 9 від 15 сервня 2022 р.)



Освітня програма вводиться в дію з вересня 2022 р.
Ректор  Андрій КРИСОВАТИЙ
наказ № 216 від «20» сервня 2022 р.

Тернопіль – 2022


ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Графічний дизайн»
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 «Дизайн»
галузі знань 02 «Культура і мистецтво»

Перший проректор



Микола ШИНКАРИК

*Директор навчально-наукового центру
моніторингу якості освіти
та методичної роботи*



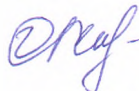
Сергій ШАНДРУК

*Декан соціально-гуманітарного
факультету*



Оксана ГОМОТЮК

Голова ГЗС з дизайну



Олена СТЕФАНИШИН

*В. о. завідувача кафедри інформаційної
та соціокультурної діяльності*



Ірина НЕДОШИТКО

Гарант ОПП



Олена СТЕФАНИШИН

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. декан факультету, д. іст. н., проф. Оксана Євгенівна Гомотюк
2. к. іст. н., доц. Олена Василівна Стефанишин
3. к. іст. н., доц. Юлія Юріївна Боднарчук
4. Тименко Володимир Петрович, д. пед. н., проф., завідувач кафедри теоретичних дисциплін і професійної освіти Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука
5. Іванців Назар Андрійович, здобувач освітньої програми

Відгуки на освітньо-професійну програму:

1. Демків Василь Григорович, викладач циклової комісії з дизайну Тернопільського коледжу Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна».

Рецензії на освітньо-професійну програму:

1. Вольська Світлана Олексіївна, кандидат мистецтвознавства, доц. кафедри образотворчого мистецтва, дизайну та методики їх навчання ТНПУ імені Володимира Гнатюка

Профіль освітньої програми зі спеціальності

022 «ДИЗАЙН»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Західноукраїнський національний університет Соціально-гуманітарний факультет Кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Бакалавр з дизайну
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн» першого рівня вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн», галузі знань 02 «Культура і мистецтво»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний: • на базі повної загальної середньої освіти: 11-річної школи – 240 кредитів ЄКТС; термін навчання 4 роки на базі молодшого спеціаліста – визначається ЗВО, але не може бути меншим 180 ЄКТС; термін навчання 2 роки
Наявність акредитації	Не проводилась
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень
Передумови	Наявність документа про повну загальну середню освіту та/або ОКР «молодший спеціаліст»
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	4 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.wunu.edu.ua/public_information/educational-programs/
2 – Мета освітньої програми	
Забезпечити здобувачу вищої освіти (далі – ЗВО) засвоєння знань, умінь та навичок в галузі дизайну, який надасть ЗВО можливість вільного доступу до працевлаштування, подальшого навчання та наукової діяльності	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	02 «Культура і мистецтво» 022 «Дизайн» <i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> об'єкти та процеси дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини. <i>Мета навчання:</i> формування фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування певних теорій та методів дизайну. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів графічного дизайну. <i>Методи, методики та технології:</i> методики проектування та виготовлення одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну; технології роботи у відповідних спеціальних матеріалах (за спеціалізаціями).

	<i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні програмні продукти, технологічне обладнання, що застосовується в сфері графічного дизайну.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна (бакалавра). Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн» спрямована на загальну та професійну підготовку конкурентоздатного фахівця, який володіє знаннями та вміннями для формування засобами дизайну естетично досконалих об'єктів, засобів візуальних комунікацій, реклами та мультимедіа, гармонійного просторового середовища та об'єктів його наповнення в побутовій, суспільній, соціокультурній, промисловій сферах життєдіяльності людини.
Основний фокус освітньої програми	Загальна освіта в спеціальності 022 «Дизайн» галузі 02 «Культура і мистецтво» Підготовка фахівців до проектування об'єктів з високими споживчими властивостями, забезпечення естетичних характеристик промислових виробів і предметного середовища, визначення якості предметно-просторового та візуально-інформаційного середовища, створення цілісного продукту через організацію і гармонійне поєднання його елементів відповідно до його призначення/функції. Ключові слова: дизайн, графічний дизайн, проектування, предметне середовище, предметно-просторове середовище та візуально-інформаційне середовище
Особливості програми	Потребує тісної співпраці із роботодавцями та проведенні практикумів з профільних дисциплін, що мають на меті ознайомлення з новітніми методами та технологіями проектування у галузі дизайну.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Фахівець з графічного дизайну. Програма орієнтована на слухачів із різними професійними цілями, в тому числі на тих, хто планує бути головним дизайнером (художником-конструктором), дизайнером графічних робіт, дизайнером-виконавцем або організатором у сфері культури та мистецтва (куратором мистецьких проєктів).
Подальше навчання	Працевлаштування за фахом та/або продовження навчання за програмою підготовки на другому (магістерському) рівні вищої освіти, а згодом – на третьому рівні вищої освіти (освітньо-науковому). Набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Основний підхід: проблемно-орієнтоване студентсько-центроване навчання з елементами самонавчання, електронне навчання у системі Moodle та Zoom, навчання на основі досліджень тощо. Методи викладання: традиційні лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, практичні та лабораторні заняття, консультації, наукові семінари, демонстраційні класи, стажування/практика, елементи дистанційного (он-лайн, електронного) навчання. Освітньою програмою передбачене використання наступних освітніх технологій: інтерактивні, технології інтенсифікації навчання на основі опорних схем і знакових моделей, технології рівневої диференціації навчання, технологія модульно-блочного

	навчання, технологія корпоративного навчання, технологія розвитку критичного мислення, технологія навчання як дослідження, технологія проектного навчання
Оцінювання	<ul style="list-style-type: none"> - поточне тестування та опитування; - підсумкове оцінювання по кожному змістовному модулю; - ректорська контрольна робота; - оцінювання виконання КПЗ; - екзамен, залік; - підготовка практичних проектів, презентацій, есе; - захист курсових робіт та звіту за результатами виробничої практики; - захист кваліфікаційного проекту.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК02. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК03. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК06. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК08. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК09. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
Фахові (професійні) компетентності спеціальності (ПК)	<p>ПК01. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.</p> <p>ПК02. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.</p> <p>ПК03. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.</p> <p>ПК04. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>ПК05. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.</p>

	<p>ПК06. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).</p> <p>ПК07. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.</p> <p>ПК08. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>ПК09. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями).</p> <p>ПК10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).</p> <p>ПК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p> <p>Притаманні лише цій освітній програмі:</p> <p>ПК12. Здатність створювати дизайнерські елементи з використанням технологій комп'ютерного моделювання.</p> <p>ПК13. Здатність створювати ресурси для мережі Internet та реалізувати дизайнерський задум засобами мов розмітки, CSS і клієнтських скриптів для розміщення в мережі.</p> <p>ПК14. Здатність до застосовування основ художньої композиції та графічного дизайну при розробці графічних інтерфейсів, мультимедійних та електронних продуктів.</p> <p>ПК15. Здатність до розуміння теоретичних основ будови літери як графічної форми, історії виникнення та розвитку шрифтів, шрифтових стандартів, форматів комп'ютерних шрифтів, фірмовиробників шрифтів, технології проектування шрифтів, сфери їх застосування в сучасній поліграфії і рекламній продукції.</p> <p>ПК16. Здатність вмотивовано обирати структурні, графічні, шрифтові та інші рішення об'єктів графічного дизайну.</p> <p>ПК17. Здатність до проектування візуальних об'єктів, спрямованих на передачу інформації в конкретних повідомленнях за принципами доцільності, структурованості, естетичності та подальшої оцінки ефективності цих об'єктів.</p> <p>ПК18. Здатність до розуміння закономірностей і методів формування основних видів візуальної реклами; механізмів візуально-психологічного впливу рекламного послання на споживача.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>РН01. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>РН02. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.</p> <p>РН03. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.</p> <p>РН04. Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>РН05. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.</p>

RH06. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

RH07. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.

RH08. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси вирішення професійних завдань

RH09. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

RH10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.

RH11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.

RH12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.

RH13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.

RH14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.

RH15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.

RH16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

RH17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

RH18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.

RH19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

Притаманні лише цій освітній програмі:

RH20. Аналізувати складні графічні образи, використовувати програмні засоби тривимірного моделювання для розв'язання практичних задач графічного дизайну.

RH21. Знати методи тривимірних побудов та редагування тривимірних моделей.

RH22. Застосовувати шрифти різних класифікаційних груп для тексту відповідно до змісту та призначення; поєднувати гарнітури шрифтів в документі.

RH23. Грамотно використовувати шрифтову графіку при створенні елементарних об'єктів графічного дизайну.

RH24. Знати принципи та методи застосування графічного дизайну в сфері реклами

RH25. Створювати власні рекламні оголошення, іміджеву

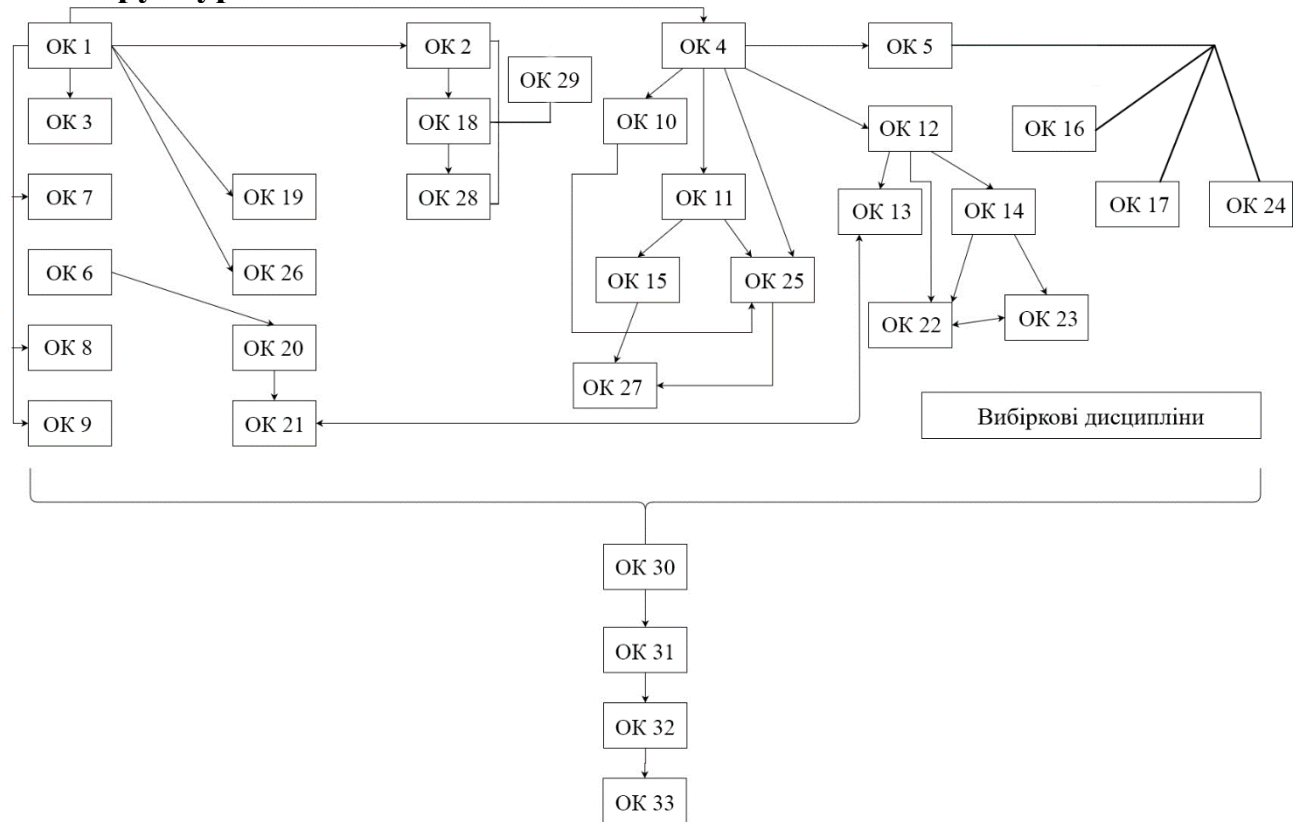
	продукцію організації (фірми); виконувати проектні завдання, застосовуючи сучасне комп'ютерне обладнання та програмне забезпечення, необхідне для фахового використання графічного дизайну в рекламі
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Фахову підготовку забезпечує кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності у складі викладачів: 5 докторів наук; 13 кандидатів наук; з яких: 4 професори, 10 доцентів, 2 – старших викладачі і 1 викладач. Усі науково-педагогічні працівники мають показники академічної та професійної кваліфікації відповідно до дисципліни, викладання якої вони забезпечують.
Матеріально-технічне забезпечення	Приміщення для занять студентів (навчальні аудиторії, комп'ютерні лабораторії, спеціалізовані кабінети); бібліотека; комп'ютерне, мережеве та програмне забезпечення, мультимедійні засоби; системи опрацювання текстової та графічної інформації. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитках відповідає вимогам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Онлайн-бібліотека, література, електронні навчально-методичні комплекси дисциплін та НМКД, робочі програми дисциплін, методичні рекомендації та вказівки з вивчення дисциплін, навчальні посібники, написання курсових робіт, проходження переддипломної практики
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ та угоди Еразмус+ К1
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до нормативно-правових документів

**Перелік компонент освітньо-професійної програми
«Графічний дизайн»
та їх логічна послідовність**

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, атестаційний екзамен)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
<i>Цикл загальної підготовки</i>			
ОК 1.	Українська мова за професійним спрямуванням	5	залік
ОК 2.	Історія та культура України	5	іспит
ОК 3.	Іноземна мова	6	залік/іспит
ОК 4.	Філософія	5	іспит
ОК 5.	Політологія	4	залік
ОК 6.	Нормативно-правові засади розвитку креативних індустрій	5	іспит
ОК 7.	Міжкультурні комунікації	4	іспит
ОК 8.	Збереження культурної спадщини	4	іспит
ОК 9.	Історія дизайну	5	іспит
ОК 10.	Інформаційно-комунікаційні технології	5	іспит
ОК 11.	Корпоративна культура	5	іспит
<i>Цикл професійної підготовки</i>			
ОК 12.	Історія та теорія української та світової культури	5	іспит
ОК 13.	Рисунок	9	іспит
ОК 14.	Вища математика	4	іспит
ОК 15.	Живопис	9	залік/іспит
ОК 16.	Пластична анатомія	5	іспит
ОК 17.	Перспектива і тіні	4	іспит
ОК 18.	Шрифти і типографіка	4	іспит
ОК 19.	Композиція і кольорознавство	5	іспит
ОК 20.	Комп'ютерна графіка та анімація	10	залік/іспит
ОК 21.	Спеціалізоване програмне забезпечення	5	іспит
ОК 22.	Курсовий проект з дизайн-проектування	3	курсова
ОК 23.	Матеріалознавство	5	іспит
ОК 24.	Дизайн-проектування	6	залік/іспит
ОК 25.	3d моделювання	5	іспит
ОК 26.	Орнаментика та етнодизайн	4	іспит
ОК 27.	Професійні комунікації	5	іспит
ОК 28.	Графічний дизайн у рекламі	5	іспит
ОК 29.	Організація підприємницької діяльності у культурі	5	іспит
ОК 30.	Культурні та креативні індустрії	5	іспит
ОК 31.	Кваліфікаційне проектування	3	курсова
ОК 32.	Виробнича практика	3	
ОК 33.	Проектна практика	6	
ОК 34.	Атестаційний екзамен (ВКР)	6	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		180 кредити	
Вибіркові компоненти ОП			
Загальний обсяг вибірових компонент:		60 кредитів	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240 кредитів	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 022 «Дизайн» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: бакалавр з дизайну.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

