

I. Преамбула

ОПП «Менеджмент» за спеціальністю 073 «Менеджмент» для підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні містить обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

II. Загальна характеристика

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня кваліфікація	Магістр з менеджменту
Кваліфікація в дипломі	Магістр з менеджменту
Опис предметної області	Об'єктами вивчення в менеджменті є управління організаціями та їх підрозділами за невизначеності умов і вимог. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління організаціями на засадах оволодіння системою компетентностей. Теоретичний зміст предметної області: – інноваційні концепції та системи менеджменту; – функції, методи, технології управління організаціями та їх підрозділами; – методологія наукових досліджень. Методи, методики, технології та інструменти: – загальнонаукові та специфічні методи дослідження; – методи та інструменти наукового дослідження у сфері менеджменту; – методики, технології та інструменти менеджменту (стратегічне управління, управління змінами, управління проектами, корпоративне управління, тощо); – інформаційно-комунікаційні технології управління організаціями та їх підрозділами.
Академічні права випускників	Магістр може продовжувати освіту за третім (освітньо-науковим) рівнем, а також підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту.

III. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Обсяг освітньої програми магістр	90 кредитів ЄКТС / 1 рік 6 місяців
---	------------------------------------

IV. Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності	1. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні та генерувати нові ідеї. 2. Здатність проявляти лідерські навички. 3. Здатність організовувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети. 4. Здатність приймати обґрунтовані рішення. 5. Здатність працювати автономно.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	1. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації. 2. Встановлювати критерії, за якими організація визначає подальший напрям розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. 3. Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми у сфері корпоративного управління при невизначеності умов та вимог, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій. 4. Здатність розробляти та впроваджувати програми щодо інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення процесу управління організацією. 5. Вміння критично інтерпретувати результати останніх теоретичних та практичних досліджень у сфері менеджменту.
	Блок 1
	6. Здатність до визначення перспективних цілей і завдань управління інвестиційно-інноваційною діяльністю, приймати обґрунтовані рішення щодо організації інвестиційно-інноваційної діяльності на мікрорівні. 7. Здатність самостійно обґрунтовувати комплекс заходів

	щодо усунення кризових явищ, комплексної трансформації організації та створення системи забезпечення динаміки розвитку. 8. Вміння створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. 9. Здатність проектувати та реалізовувати нові види підприємницької діяльності, адекватні технологічним та продуктовим інноваціям організації. 10. Здатність формулювати головні задачі пов'язані з впровадженням системи управління якістю та її складових в організації.
	Блок 2
	6. Здатність до оцінювання природо-економічного потенціалу та динаміки розвитку організації на основі даних статистичної звітності, проведення моніторингу еколого-економічних систем. 7. Здатність розробляти та управляти проектами в природокористуванні, здатність удосконалювати й розвивати професійний, інтелектуальний і культурний рівні. 8. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо організації інноваційної діяльності та шляхів її реалізації з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища. 9. Здатність до адаптації та дій в умовах змін, генерування нових ідей (креативність). 10. Здатність розробляти стратегії розвитку підприємства та шляхи її реалізації з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища.
	Блок 3
	6. Здатність розробляти та управляти проектами, обмінюватися ідеями і досвідом, закріплювати отримані знання та навички в процесі панельних дискусій, тематичних досліджень і групових презентацій результатів проведених досліджень. 7. Здатність розробляти інноваційну стратегію, визначати інноваційний набір інструментів щодо її реалізації з урахуванням міжфункціональних та багаторівневих зв'язків. 8. Бути обізнаним із методами, показниками і практичними прийомами аналізу фінансової звітності підприємства та оцінки його фінансового стану з метою прийняття ефективних управлінських рішень щодо операційної, інвестиційної і фінансової діяльності, ідентифікувати фінансові ризики та управляти ними.

	9. Бути обізнаним із маркетинговими методами оцінки ринків і техніками продажів, володіння практичними навичками формування стратегії продажів та їх маркетингового обслуговування, здатність застосовувати техніку прямих продажів при розробці збутової стратегії. 10. Здатність до проведення самостійних досліджень у предметній області інноваційного менеджменту, в тому числі щодо створення і тестування бізнес-моделі, розробки стратегії впровадження та виходу продукту на ринок, застосовувати інструментарій і техніки управління інноваційними процесами в компанії від продукування інноваційної бізнес-ідеї до прийняття інвестиційного рішення.
--	--

V. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти

Програмні результати навчання

1. Проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність.
2. Демонструвати навички самостійного прийняття рішень, бути лідером, нести відповідальність за стратегічний розвиток організації та команди.
3. Проявляти вміння працювати в команді, мотивувати та управляти роботою інших для досягнення спільної мети.
4. Застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління організацією.
5. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток.
6. Встановлювати зв'язки між елементами системи управління організації, визначати політику і стратегію забезпечення економічної безпеки організації, формувати організаційну структуру системи економічної безпеки підприємства.
7. Виявляти навички прийняття та забезпечення реалізації управлінських рішень щодо політики енергозбереження та впровадження енергоефективних технологій і обладнання, керування енергозабезпеченням підприємств.
8. Бути здатним обґрунтовувати управлінські рішення у непередбачуваних умовах щодо здійснення корпоративного управління, орієнтуватись у принципах корпоративного контролю, корпоративних конфліктів та способів їх урегулювання.
9. Вміти управляти організацією, її змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення, в тому числі у відповідності до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості.
10. Відображати та презентувати результати проведених наукових досліджень, виокремлювати особистий внесок.

11. Бути здатним розробляти стратегію інноваційного розвитку організації та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків, створювати програми розвитку організації.
12. Ідентифікувати проблеми в організації, симптоми, фактори та причини настання кризових явищ, розробляти комплексний план антикризових заходів, обґрунтовувати методи вирішення проблем.
13. Організовувати та здійснювати комунікації з громадянами, колегами, керівниками та підлеглими з дотриманням поваги, вимог культури та етики публічного адміністрування та службового етикету, у тому числі використовуючи методи виявлення, попередження та запобігання конфлікту інтересів.
14. Застосовувати навички обґрунтування та управління проектами, генерування підприємницької ідеї.
15. Демонструвати системні знання з міжнародної і вітчизняної практики управління якістю та здатним розробляти і впроваджувати систему управління якістю діяльності організації та забезпечувати її ефективне функціонування.

Блок 2

11. Проводити оцінку природо-економічного потенціалу та динаміки розвитку організації на основі проведеного моніторингу еколого-економічних систем.
12. Застосовувати навички обґрунтування та управління проектами в природокористуванні, генерування підприємницької ідеї.
13. Ухвалювати обґрунтовані рішення щодо інноваційного розвитку організації.
14. Прогнозувати можливості виникнення кризових явищ діяльності організації, приймати рішення та виробляти стратегію з метою попередження або пом'якшення негативного впливу.
15. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах, управляти та оцінювати стратегічний потенціал підприємства та формувати його конкурентні переваги, розраховувати показники бізнес-плану й оформляти зміст його розділів.

Блок 3

11. Володіти основною термінологією та розуміти особливості управління проектами; встановлювати мету, проміжні цілі, керувати часом та вчасно ставити завдання і розподіляти обов'язки, мотивувати членів команди.
12. Вимірювати зрілість інновацій в рамках організації, створювати ефективні інноваційні команди, застосовувати методологію прийняття бізнес-ідеї в рамках комерціалізації, усвідомлювати переваги зосередження компанії на партнерстві та фокусуванні на Start-up-проектах.
13. Демонструвати належний рівень знань із найновіших теорій, методів і практичних прийомів підприємницьких фінансів, розробляти кращі бізнес та фінансові рішення, використовуючи інформацію фінансової звітності; оцінювати й інтерпретувати заходи фінансової ефективності; оцінювати сильні та слабкі сторони бізнесу, виходячи із результатів фінансової діяльності і фінансового стану компанії; розробляти фінансову стратегію, використовуючи звіт про фінансові

результати, бухгалтерський звіт і звіт про рух грошових коштів, розробляти стратегію мінімізації ризиків.

14. Здійснювати аналіз, оцінку та прогнозування можливостей цільового ринку в умовах невизначеності та ризиків, знати як створити стратегію продажів та застосовувати методи для успішного визначення потенційних клієнтів, демонструвати знання різних технік продаж і технологій стратегічного маркетингу для просування бізнес-інновацій і Start-up-проектів на ринку, розуміти важливість клієнта у контексті маркетингу та продаж; демонструвати здатність створити стратегію маркетингу та продаж для Start-up чи нового проекту; оцінювати і передбачати розмір цільового ринку, що базується на різноманітних критеріях, знати як спланувати процес продаж.

15. Продукувати ідеї для інноваційних бізнес-рішень, будувати масштабовані бізнес-ідеї, ідентифікувати цільових клієнтів та їх потреби, формулювати переконливі пропозиції вартості, перевіряти гіпотези на практиці, описувати та створювати бізнес-моделі, розробляти і тестувати їх, використовуючи мінімальний життєздатний продукт, формулювати пропозиції щодо стратегії виходу на ринок, описувати бізнес-концепцію та презентувати її у презентації.

VI. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів вищої освіти за ОПП «Менеджмент» зі спеціальності 073 «Менеджмент» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи. Атестація здійснюється відкрито і публічно.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна (магістерська) робота є самостійним дослідженням студента і обов'язково перевіряється на плагіат. Закінчена робота оприлюднюється на офіційному сайті ТНЕУ.

VII. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У ВНЗ повинна функціонувати система забезпечення вищим навчальним закладом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярне

оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;

4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;

5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;

6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;

7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;

8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти;

9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення вищим навчальним закладом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням ВНЗ оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

VIII. Перелік нормативних документів, на яких базується стандарт вищої освіти

1. Закон «Про вищу освіту»: за станом на 20.06.2016 р. [Електронний ресурс] // Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18> . – Назва з титул. екрану.

2. Международная стандартная классификация образования (МСКО) 2011 [Електронний ресурс] / Інститут статистики ЮНЕСКО, 2013. – 87 с. – Режим доступу: <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/iscled-2011-ru.pdf> . – Назва з титул. екрану.

3. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010. – К. : Видавництво «Соцінформ», 2010. – 746 с.

4. Про затвердження Національної рамки кваліфікацій: Постанова Кабінету Міністрів України від 23 листоп. 2011 р. № 1341 [Електронний ресурс] // Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>. – Назва з титул. екрану.

5. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти: Постанова Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266 [Електронний ресурс] // Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п> . – Назва з титул екрану.

6. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG) [Електронний ресурс]. – К.: ТОВ «ІЦС», 2015. – 32 с – Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf. – Назва з титул екрану.

7. ISCED fields of education and training 2013 (ISCED-F 2013) [Електронний ресурс]. – UNESCO Institute for Statistics, 2014.-21p. – Режим доступу: <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>. – Назва з титул. екрану.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

ОПП «Менеджмент» за спеціальністю 073 «Менеджмент» для підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні є нормативним документом ТНЕУ, в якому визначається сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності.

ОПП «Менеджмент» за спеціальністю 073 «Менеджмент» для підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні визначає такі вимоги до освітньої програми:

- обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти;
- перелік компетентностей випускника;
- нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання;
- форми атестації здобувачів вищої освіти;
- вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Матриця відповідності компетентностей дескрипторам НРК та матриця відповідності результатів навчання та компетентностей представлені в Таблицях 1 і 2.

Таблиця 1

**Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей
дескрипторам НРК**

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
1	2	3	4	5
Загальні компетентності				
1. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні та генерувати нові ідеї.	+	+	+	+
2. Здатність проявляти лідерські навички.	+	+	+	+
3. Здатність організовувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети.		+	+	+
4. Здатність приймати обґрунтовані рішення.	+	+	+	+
5. Здатність працювати автономно.	+	+	+	+
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності				
1. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації.	+	+	+	+
2. Встановлювати критерії, за якими організація визначає подальший напрям розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.	+	+	+	+
3. Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми у сфері корпоративного управління при невизначеності умов та вимог, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій.	+	+	+	+
4. Здатність розробляти та впроваджувати програми щодо інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення процесу управління організацією.	+	+	+	+
5. Вміння критично інтерпретувати результати останніх теоретичних та практичних досліджень у сфері менеджменту.	+	+	+	+
Блок 1				
6. Здатність до визначення перспективних цілей і завдань управління інвестиційно-інноваційною діяльністю, приймати обґрунтовані рішення щодо організації інвестиційно-інноваційної діяльності на мікрорівні.	+	+	+	+
7. Здатність самостійно обґрунтовувати комплекс заходів щодо усунення кризових явищ, комплексної трансформації організації та створення системи забезпечення динаміки розвитку.	+	+	+	+
8. Вміння створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.	+	+	+	+
9. Здатність проектувати та реалізовувати нові види підприємницької діяльності, адекватні технологічним та продуктовим інноваціям організації.	+	+	+	+

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
1	2	3	4	5
10. Здатність формулювати головні задачі пов'язані з впровадженням системи управління якістю та її складових в організації.	+	+	+	+
Блок 2				
6. Здатність до оцінювання природо-економічного потенціалу та динаміки розвитку організації на основі даних статистичної звітності, проведення моніторингу еколого-економічних систем.	+	+	+	+
7. Здатність розробляти та управляти проектами в природокористуванні, здатність удосконалювати й розвивати професійний, інтелектуальний і культурний рівні.	+	+	+	+
8. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо організації інноваційної діяльності та шляхів її реалізації з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища.	+	+	+	+
9. Здатність до адаптації та дій в умовах змін, генерування нових ідей (креативність).	+	+	+	+
10. Здатність розробляти стратегії розвитку підприємства та шляхи її реалізації з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища.	+	+	+	+
Блок 3				
6. Здатність розробляти та управляти проектами, обмінюватися ідеями і досвідом, закріплювати отримані знання та навички в процесі панельних дискусій, тематичних досліджень і групових презентацій результатів проведених досліджень.	+	+	+	+
7. Здатність розробляти інноваційну стратегію, визначати інноваційний набір інструментів щодо її реалізації з урахуванням міжфункціональних та багаторівневих зв'язків.	+	+	+	+
8. Бути обізнаним із методами, показниками і практичними прийомами аналізу фінансової звітності підприємства та оцінки його фінансового стану з метою прийняття ефективних управлінських рішень щодо операційної, інвестиційної і фінансової діяльності, управляти фінансовими ризиками.	+	+	+	+
9. Бути обізнаним із маркетинговими методами оцінки ринків і техніками продажів, володіння практичними навичками формування стратегії продажів та їх маркетингового обслуговування, здатність застосовувати техніку прямих продажів при розробці збутової стратегії.	+	+	+	+
10. Здатність до проведення самостійних досліджень у предметній області інноваційного менеджменту, в тому числі щодо створення і тестування бізнес-моделі, розробки стратегії впровадження та виходу продукту на ринок, застосовувати інструментарій і техніки управління інноваційними процесами в компанії від продукування інноваційної бізнес-ідеї до прийняття інвестиційного рішення.	+	+	+	+

Таблиця 2

Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей

[illegible]

Програмні результати навчання	Компетентності															
	Інтеграль- на компе- тентність	Загальні компетентності					Спеціальні (фахові) компетентності									
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11. Бути здатним розробляти стратегію інноваційного розвитку організації та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків, створювати програми розвитку організації.	+											+				
12. Ідентифікувати проблеми в організації, симптоми, фактори та причини настання кризових явищ, розробляти комплексний план антикризових заходів, обґрунтовувати методи вирішення проблем.	+												+			
13. Організовувати та здійснювати комунікації з громадянами, колегами, керівниками та підлеглими з дотриманням поваги, вимог культури та етики публічного адміністрування та службового етикету, у тому числі використовуючи методи виявлення, попередження та запобігання конфлікту інтересів.	+													+		
14. Застосовувати навички обґрунтування та управління проектами, генерування підприємницької ідеї.	+														+	
15. Демонструвати системні знання з міжнародної і вітчизняної практики управління якістю та здатним розробляти і впроваджувати систему управління якістю діяльність організації та забезпечувати її ефективне функціонування.	+															+
Блок 2																
11. Проводити оцінку природо-економічного потенціалу та динаміки розвитку організації на основі проведеного моніторингу еколого-економічних систем.	+											+				
12. Застосовувати навички обґрунтування та управління проектами в природокористуванні, генерування підприємницької ідеї.	+												+			
13. Ухвалювати обґрунтовані рішення щодо інноваційного розвитку організації.	+													+		
14. Прогнозувати можливості виникнення кризових явищ діяльності організації, приймати рішення та виробляти стратегію з метою попередження або пом'якшення негативного впливу.	+														+	
15. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах, управляти та оцінювати стратегічний потенціал підприємства та формувати його конкурентні переваги, розраховувати показники бізнес-плану й оформляти зміст його розділів.	+															+
Блок 3																
11. Володіти основною термінологією та розуміти особливості управління проектами; встановлювати мету, проміжні цілі, керувати часом та вчасно ставити завдання і розподіляти	+											+				

[illegible]