

I. Преамбула

ТИМЧАСОВА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ
ВИЩОЇ ОСВІТИ СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР» ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 24 СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 242 ТУРИЗМ

2. Загальна характеристика		
2.1.	Назва галузі знань	24 Сфера обслуговування
2.2.	Назва спеціальності	242 Туризм
	Освітня програма	Туризм
2.3.	Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
2.4.	Ступінь, що присвоюється	Бакалавр
2.5.	Форми навчання	Без обмежень: очна (денна), заочна (дистанційна)
2.6.	Кваліфікація освіти, що присвоюється	Бакалавр з туризму
2.7.	Кваліфікація(ї) професійна(і)	При опануванні освітньої програми за спеціальністю можливе, за умови акредитації програми, одночасне здобуття відповідної професійної кваліфікації шостого рівня НРК України за окремою процедурою. Порядок присвоєння професійної кваліфікації визначається органом, який затвердив відповідний професійний стандарт.
2.8.	Запис у дипломі	Бакалавр з туризму. Назва професійної кваліфікації у випадку її присвоєння за освітньою програмою відповідно до професійного стандарту
2.9.	Опис предметної області	Об'єкти вивчення: туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює різноманітні природно-географічні, соціо-культурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти; туризм як сфера професійної діяльності та бізнес в індустрії туризму (процеси формування, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності). Мета навчання – формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері туризму. Теоретичний зміст предметної області: - основні поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму;

		туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; - концепції: гуманістична, глобалізаційна, геопросторової організації, глокалізації, національної ідентичності, патріотично-виховна, сталого розвитку; інформаційна, холістичного маркетингу, сервісна, постіндустріальна; - принципи: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, практико-орієнтований, міждисциплінарний. Методи і засоби: загально- та спеціальнонаукові (методи географічні, просторово-часового аналізу, економічні, соціологічні, психологічні), інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні). Інструменти та обладнання: технічне обладнання (комп'ютер, GPS тощо), карти, атласи, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, обладнання туристичного офісу готельно-ресторанне обладнання, спортивне спорядження та ін.
2.10.	Академічні права випускників	Можливість продовження навчання на другому (магістерському) освітньому рівні; отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності.
2.11.	Професійні права випускників	Допуск до професії: наявність освітньої кваліфікації, підтвердженої документом про вищу освіту .
2.12.	Працевлаштування випускників* *Класифікатор професій ДК 003:2010 http://hrliga.com/docs/KP-2010_r5z.htm	3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Екскурсвод 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму 3414 Фахівець із конференц-сервісу 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування 3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму) 3414 Фахівець із туристичної безпеки 3340 Інструктор-методист з туризму 3439 Інспектор з туризму
2.13.	Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти	Обсяг освітньої програми бакалавра на базі повної загальної середньої освіти: 11-річної школи - 240 ЄКТС, 12-річної школи - 180-240 ЄКТС. Мінімум 50% обсягу освітньої програми виділяється для забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за даним

		стандартом. Вимоги щодо мінімального обсягу практики не менше 10 % від загального обсягу освітньої програми.
3. Компетентності випускника		
3.1.	Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, що формують туризмологію
3.2.	Загальні компетентності	1. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності 2. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу 3. Екологічність мислення та соціальна відповідальність 4. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел 5. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань 6. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій 7. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми 8. Здатність спілкуватися рідною та іноземною (ними) мовою (мовами) 9. Навички міжособистісної взаємодії 10. Уміння працювати автономно та в команді 11. Здатність планувати та управляти власним часом 12. Уміння дотримуватись норм здорового способу життя та впроваджувати їх у особистій та професійній діяльності
3.3.	Спеціальні (фахові) компетентності	1. Знання і розуміння предметної області своєї професії 2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці 3. Здатність аналізувати туристичний потенціал територій 4. Здатність орієнтуватись в організації – туристично-рекреаційного простору 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) 7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту 8. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу

		та його підсистем 9.Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал 11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації 14. Здатність працювати у полікультурному середовищі 15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства 16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу
4.Інтегровані (узагальнені) результати навчання, що визначають нормативний зміст підготовки здобувача вищої освіти		
4.1.	Когнітивна (пізнавальна сфера)	1) називати та відтворювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; 2) визначати зміст базових понять з туризму та організації туристичного обслуговування, а також світоглядних та суміжних наук; 3) називати основні форми і види туризму, здійснювати їх класифікацію; 4) пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору; 5) аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; 6) виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; 7) розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; 8) ідентифікувати та аналізувати туристичну документацію; 9) організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. 10) розуміння принципів і процесів щодо

		організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)
4.2.	Афективна (емоційна) сфера	1) демонструвати навички володіння державною та іноземними (ною) мовами (мовою); 2) застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; 3) встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей; 4) проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; 5) проявляти професійну толерантність до етичних принципів.
4.3.	Психомоторна сфера	1) управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері; 2) адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях; 3) відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань; 4) виявляти проблемні ситуації; 5) приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності; 6) демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.
5. Атестації здобувачів вищої освіти		
5.1.	Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація може здійснюватися у формі кваліфікаційної (дипломної) роботи та/або атестаційного екзамену (екзаменів) та/або комплексного кваліфікаційного іспиту
5.2.	Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи (за наявності)	Перевірка на плагіат та відповідність вимогам щодо написання кваліфікаційної (дипломної) роботи. Оприлюднення на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу
6. Вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти		
6.1.	Принципи та процедури забезпечення якості освіти	Принципи: -відкритість (публічність); -академічна доброчесність і свобода; -запобігання нетолерантності будь-якого типу або дискримінації щодо студентів і працівників Процедури: – розроблення і затвердження освітніх програм, які повинні відповідати першому (бакалаврському) рівню національної рамки кваліфікації вищої освіти (НРК) (збір, аналіз і використання інформації для ефективного управління програмами та іншою діяльністю); – студентоцентроване навчання, викладання та оцінювання; – зарахування, досягнення, визнання та

		атестація здобувачів вищої освіти (використання процедур об'єктивного оцінювання знань студентів через моніторинг результатів навчання та сформованих компетентностей шляхом упровадження різних форм контролю); – забезпечення якості науково-педагогічних кадрів (чесні і прозорі процеси щодо прийняття на роботу і розвитку НПК, заохочення їхньої наукової діяльності та інновацій у методах викладання); – навчальні ресурси та підтримка студентів (відповідне і належне фінансування навчальної та викладацької діяльності); – дотримання норм забезпечення якості освіти відповідно до принципу автономії ВНЗ
6.2.	Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм	Поточний моніторинг і періодичний перегляд програм, їх актуалізація Забезпечення циклічного зовнішнього оцінювання якості освітніх програм
6.3.	Оцінювання здобувачів вищої освіти	Внутрішня система оцінювання здобувачів вищої освіти відповідно до Положення про організацію навчально-виховного процесу у ВНЗ. Самооцінка і самоконтроль.
6.4.	Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників	ВНЗ забезпечує підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників не рідше одного разу на п'ять років із збереженням заробітної плати відповідно до ст.60 Закону України «Про вищу освіту» та ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти (Постанова КМУ від 30.12.2015 р., №1187) Конкретні форми підвищення кваліфікації визначає ВНЗ Участь у національних та міжнародних конгресах, конференціях, симпозіумах тощо.
6.5.	Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу	Доктори і кандидати наук: географічних, історичних, економічних, педагогічних, з державного управління, доктори філософії в галузі туризму, магістри з туризму Забезпеченість освітньої програми підготовки бакалаврів з туризму відповідно до умов ліцензування (Постанова КМУ від 30.12.2015 р. №1187) та акредитації ВНЗ, зокрема, наявність: науково-методичних комплексів дисциплін (у тому числі електронні версії); лабораторії інформаційних технологій; фахових кабінетів/лабораторій (на вибір навчального закладу); пакетів спеціалізованих прикладних ліцензованих програм, бібліотечного фонду фаховими, у т.ч. міжнародними, періодичними виданнями та інтернет-ресурсами
6.6.	Наявність інформаційних систем	Програмне забезпечення управління навчальним

	для ефективного управління освітнім процесом	процесом. Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до Інтернет-ресурсу та використання пакетів спеціалізованих прикладних ліцензованих програм, обладнання аудиторій сучасними засобами навчання.
6.7.	Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації	Наявність у відкритому доступі сайту ВНЗ (факультету, кафедри, підрозділу), постійне оновлення інформації, відповідальність за її якість та достовірність
6.8.	Запобігання та виявлення академічного плагіату	Дотримання правил професійної етики Забезпечення дотримання системи прозорості та об'єктивності оцінювання результатів навчання Впровадження програм перевірки на плагіат наукової продукції